



# **Congrès national Les enjeux à venir**

**Philippe ADNOT**

**Sénateur de l'Aube**

# Marc SEBEYRAN

**Vice-Président de la Région Grand Est  
Vice-Président de Troyes Champagne Métropole  
Premier-adjoint au Maire de Troyes**



# Jackie HELFGOTT

**Conseiller Régional Grand Est  
Président de la Commission Tourisme**



# Christine NOIRET-RICHET

**Conseillère Régionale Grand Est**  
**Présidente du Comité Régional du**  
**Tourisme de Champagne-Ardenne**



# Françoise GATEL

**Sénateur-Maire de Châteaugiron**  
**Présidente des Petites Cités de**  
**Caractère® de France**





# Congrès national

www.petitescitesdecaractere.com

## THEME 1

# La gestion du Projet Patrimonial Petites Cités de Caractère®



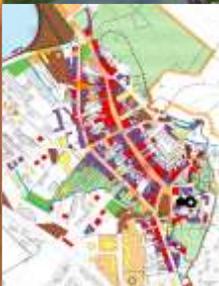
# Congrès national



www.petitescitesdecaractere.com

Lorenzo DIEZ  
Ecole de Chaillot

Un partenariat pédagogique unique  
avec les villes & les cités





Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Depuis 1887  
L'Ecole de Chaillot forme  
des architectes spécialistes de la  
maîtrise d'oeuvre sur le patrimoine

Formation post-master  
Pour des professionnels  
Cycle de 2 ans en alternance  
Centrée sur la pratique, le projet & l'innovation

Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



Photo Grichka Martinetti

Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Des offres de solutions & services uniques :

- Conseil & expertise pour les maitres d'ouvrages (Ingénierie scientifique, culturelle et administrative)
- Réalisation & gestion de documents d'urbanisme (rédaction, suivi, adaptation avec les ABF)
- Etude & direction de travaux sur le patrimoine bâti (entretien, restauration, mise en valeur)

Lorenzo DIEZ – 2017




 Congrès national des Petites Cités de Caractère  
 Troyes - 11 mai 2017

Chaque année,  
 25 villes patrimoniales sont expertisées  
 par les architectes en formation

Un exercice d'application concret  
 3 semestres d'étude, de recherche & d'échange  
 Pour développer les aptitudes à « faire projet »  
 Avec le patrimoine  
 Et pour le développement local

Lorenzo DIEZ – Ecole de Chaillot – 2012



## Congrès national des Petites Cités de Caractère Troyes - 11 mai 2017



## Congrès national des Petites Cités de Caractère Troyes - 11 mai 2017

### Depuis 2013, Plus de 100 villes ont été expertisées !

Abbeville (80), Allevard-les-Bains (38), Amberieu-en-Bugey (01), Bourgueil (37), Cazerès (31), Chateaudun (28), Domfront (61), Durtal (49), Embrun (05), Falaise (14), Guingamp (22), Guise (02), Hennebont (56), Joinville (52), Lunel (34), Mauléon (79), Montargis (45), Rouffach (68), Sens (89), Sezanne (51), Tarascon (13), Tonnerre (89), Vesoul (70)

Annonay (07), Bonneval (28), Bouxwiller (67), Candé (49), Chateauneuf-sur-Loire (45), Chatillon-sur-Seine (21), Conde-sur-l'Escaut (59), Cuiseaux (71), Digne-les-Bains (04), Epéron (28), Falaise (14), Guebwiller (68), Ham (80), L'Aigle (Suisse), Lauzerte (82), Léhon (22), Lisieux (14), L'Isle-sur-Tarn (81), Maurs (15), Montrésor (37), Nogent-le-Roi (28), Pithiviers (45), Saint-Die-des-Vosges (88), Saint-Gengoux-le-National (71), Sisteron (04), Trevoux (01)

Aire-sur-la-Lys (62), Aumale (76), Bailleul (59), Beaufort-en-Vallée (49), Bourg la Reine (92), Bouxwiller (67), Chatillon-sur-Chalaronne (01), Crest (26), Epéron (28), Lannion (22), Le Creusot (71), Le Raincy (93), Louhans-Chateaufort (71), Nantua (01), Nogent-le-Rotrou (28), Pithiviers (45), Saint-Maximin (83), Saverne (67), Sens (89), St-Remy-de-Provence (13), Tarare (69), Vence (06), Viré (14), Bourbon-Lancy (71), Laferte-sous-Jouarre (77), Nemours (77).

Apt (84), Beaune (21), Bègles (33), Calvi (20), Cambrai (59), Cavaillon (84), Clermont-de-l'Oise (60), Condrieu (69), Creil (60), Doué-la-Fontaine (49), Ecouen (95), Elbeuf (76), Eu (76), Longwy (54), Mayenne (53), Montbard (21), Montmorency (95), Nogent-sur-Seine (10), Payerne (Suisse), Saint-Dizier (52), Saint-Pol-de-Léon (22), Vizille (38).

Agde (34), Albertville (73), Alès (30), Avranches (50), Beaune (21), Brioude (43), Carrières-sous-Poissy (78), Châtillon (92), Compiègne (60), Corte (20), Coulommiers (77), Dol-de-Bretagne (35), Dourdan (91), Épernay (51), Étampes (91), Issoire (63), La Ciotat (13), La Côte-Saint-André (38), L'Haÿ-les-Roses (94), Limoux (11), Louviers (27), Montargis (45), Moret-sur-Loing (77), Pontoise (95), Redon (35), Saint-Gratien (95), Sucy-en-Brie (94), Toul (54), Villefranche-sur-Saône (69), Villeneuve-Saint-Georges (94), Yvetot (76).

Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Dont des Petites Cités de Caractère !

En 2017

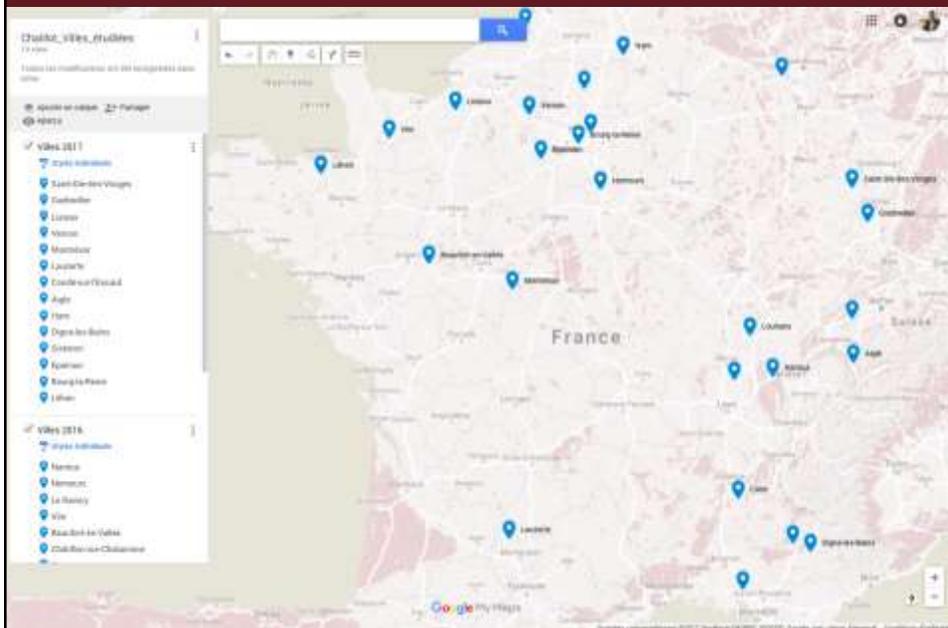
Epernon, Léhon, Nogent-le-Roi,  
Domfront, Joinville, Mauléon, Tonnerre

Mais aussi des candidats potentiel...  
A mobiliser et convaincre ensemble  
Grâce aux travaux des étudiants !

Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017





Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Groupe de pilotage  
Réunir les acteurs concernés  
Choisir les villes à étudier & améliorer l'exercice  
Partager & valoriser les recherches

- Ecole de Chaillot
- Villes de France
- Sites & Cités remarquables
- Petites cités de Caractère
- ANABF
- MCC, Direction des patrimoines

Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017





Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

## Quelques pistes de recherche et d'innovation à développer ensemble ?

- Mise en œuvre de la LCAP (notamment SPR)
- Nouveaux usages du patrimoine
- Marketing territorial & développement local
- Patrimoine & architecture contemporaine
- Restauration énergétique compatible
- Transition numérique pour le patrimoine
- Economie circulaire & filière courte
- Gouvernance & participation citoyenne...

Lorenzo DIEZ – Ecole de Chaillot – 2012



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Envie d'être partenaires ?  
A vos agendas...

Juillet : Appel à candidature auprès de vos ABF

Septembre : Sélection des villes par le Copil

Octobre : Choix des villes par les étudiants

Novembre : Début des travaux étudiants

Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017





Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Une date à retenir  
**6 juin 2017**

Présentation des travaux de la promo 2017  
Forum d'échange autour de nos défis communs

Rendez-vous à 14h30  
Ecole de Chaillot, Paris

contact: [lorenzodiez54@gmail.com](mailto:lorenzodiez54@gmail.com)



Lorenzo DIEZ – 2017



Congrès national



[www.petitescitesdecaractere.com](http://www.petitescitesdecaractere.com)



**Anthony KOENIG**  
Chef de projet Urbanisme  
Ville de Joinville

Les nouveaux outils de protection  
du patrimoine



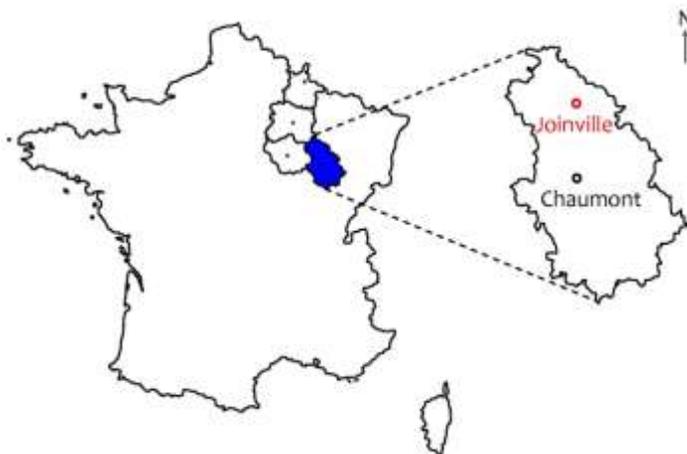
Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

EXEMPLE D'APPLICATION  
À UNE **PETITE CITÉ  
DE CARACTÈRE** EN  
REVITALISATION :

# JOINVILLE

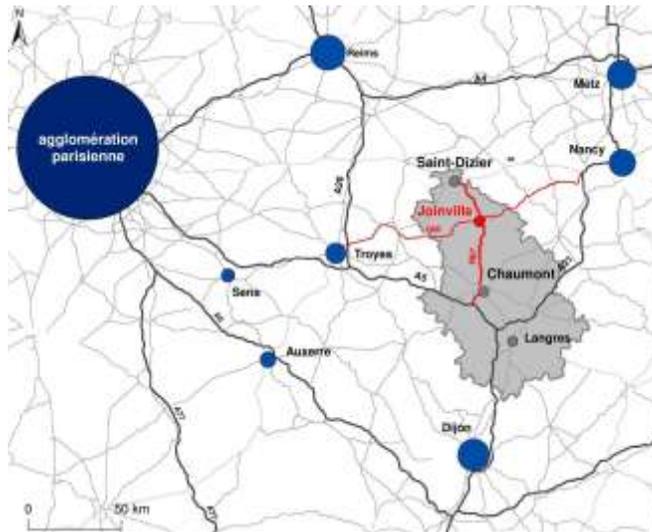
Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Joinville, une centralité structurant l'espace rural  
entre Saint-Dizier et Chaumont



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

### Joinville, une centralité structurant l'espace rural entre Saint-Dizier et Chaumont



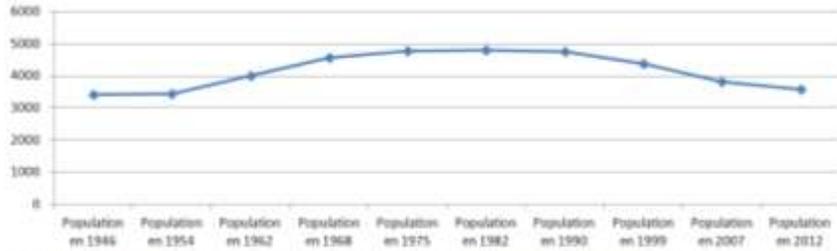
Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

### Une cité princière au riche passé



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Mais une situation de crise économique, démographique et commerciale...



Chiffres clés en 2012 (INSEE)	Commune de Joinville	Département Haute-Marne
Population totale	3 486	182 136
Variation de la population de 1982 à 2012	- 25,35 %	- 11,50 %
Population de 60 ans et plus	33,80 %	25,10 %
Indice de jeunesse	61	79
Taux de chômage	26,5 %	9,7 %
Revenu déclaré médian par foyer fiscal	14 085,50 euros	17 387,00 euros
Part de ménages imposables	43,46 %	55,20 %
Taux de logements vacants	17,60 %	9,70 %
Part de logements sociaux HLM	29,30 %	18,10 %

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Un patrimoine riche, parfois à l'abandon...



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

**...dans un cadre patrimonial et paysager de grande qualité**



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

**INNOVER C'EST  
MOBILISER LES  
OUTILS EXISTANTS !  
*(le logiciel PCC)***

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Réaliser un diagnostic statique et dynamique sans concession



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

2012

**CLAPP**

Comité Local d'Accélération des Politiques Publiques

Articuler les outils pour créer un tableau de bord



2015

**AMI**

Appel à Manifestation d'Intérêt Revitalisation du Centre-Bourg



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

Immeubles en état d'abandon manifeste, de péril, d'insalubrité, de non  
décence, en ravalement obligatoire, vacants et sans maître ou en ORI...  
...près de 40 édifices font l'objet d'une procédure coercitive



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

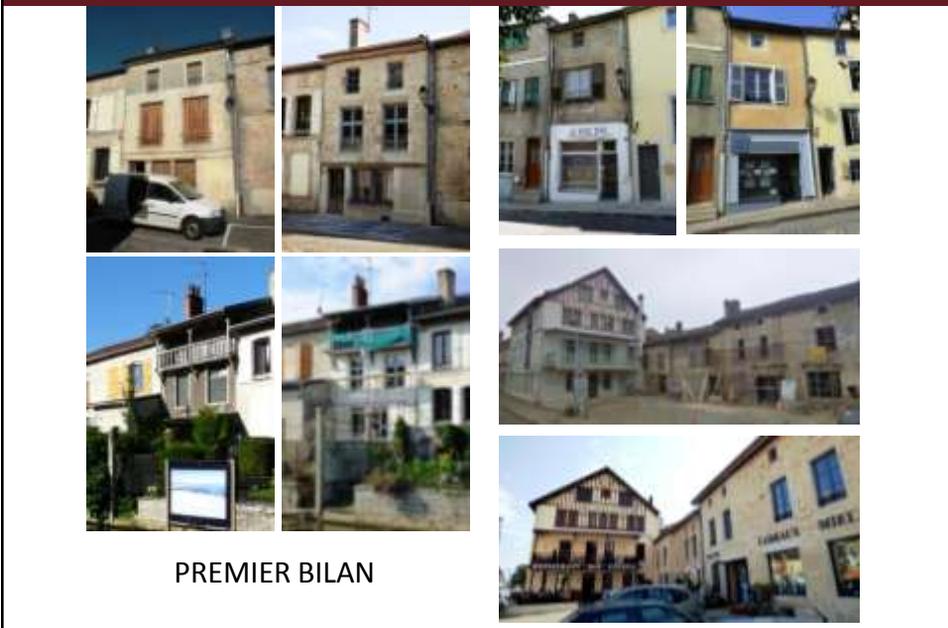
## 2015 : Joinville devient une **Petite Cité de Caractère** !

- La Ville obtient une **légitimité** de sa **stratégie urbanistique et patrimoniale** auprès de sa population et de ses partenaires
- Les Joinvillois retrouvent une **fierté** d'habiter et deviennent **ambassadeurs** tout en **se projetant à nouveau dans le temps**
- Les Petites Cités de Caractère apportent **méthodologie, renommée touristique et échanges entre communes** de même typologie, aux enjeux (et solutions) proches avec mutualisation d'ingénierie et travail en réseau (subventions...)

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



PREMIER BILAN

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



PREMIER BILAN

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



PREMIER BILAN



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



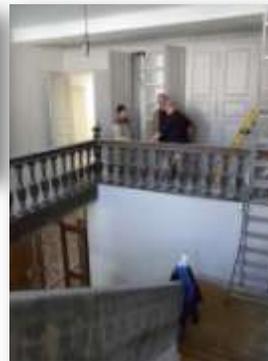
PREMIER BILAN

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



PREMIER BILAN

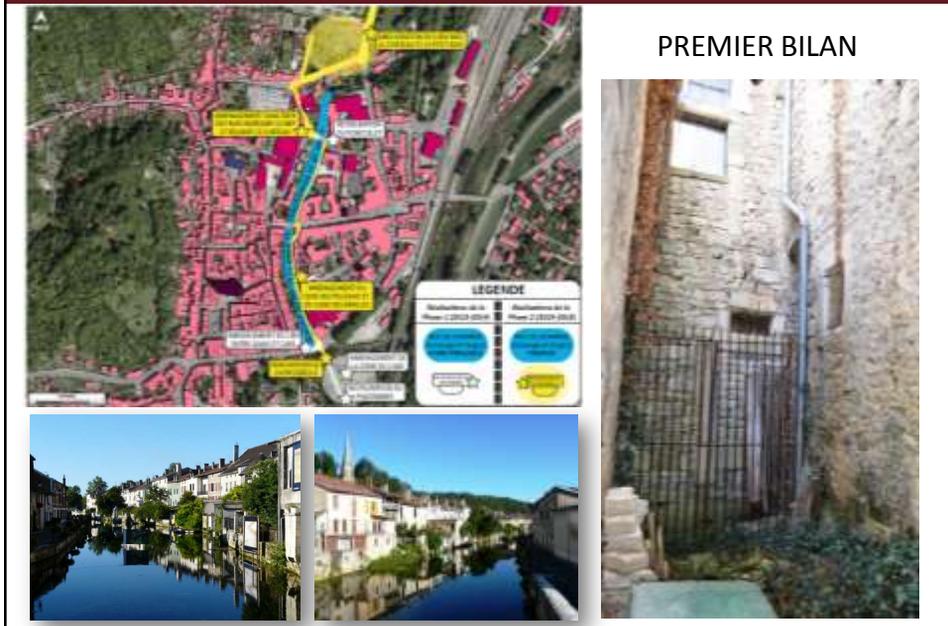
Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



PREMIER BILAN



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

## Conclusion à ce jour

- La **reconquête** du centre historique de Joinville est en marche
- C'est un **processus long et complexe** qui nécessite la **mise en mouvement de toute une ville** (acteurs publics, privés ou administrés...)
- Cela passe en priorité par le **logement** et le **commerce** ce qui est forcément **long et coûteux** avec des **outils incitatifs** et **coercitifs** à **articuler pour adapter la stratégie « urbanisme et patrimoine »**
- Mais la **réussite du projet** ne peut se réaliser que si **l'ensemble des actions est mené sur plusieurs fronts** : habitat, espaces publics, commerces, animations, culture, communication... et avec tous les **partenaires** et **financeurs**

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

## Conclusion à ce jour

- **Ce projet va au-delà d'une seule ambition touristique ou commerciale, il est un moteur permettant de conjuguer la reconquête du centre historique de Joinville en fédérant ses habitants et ses acteurs dans un projet commun**
- **C'est aussi pour cela que Joinville a voulu devenir une « Petite Cité de Caractère », parce qu'au-delà d'un beau label, c'est un projet technique et opérationnel qui est mis en place, avec une mutualisation nationale d'ingénierie pour un grand projet commun : mobiliser le patrimoine et le paysage pour replacer nos communes comme des centralités structurantes de la vie de nos territoires ruraux**



Congrès national

[www.petitescitesdecaractere.com](http://www.petitescitesdecaractere.com)

### THEME 2

**La destination et  
l'expérience touristique  
Petites Cités de  
Caractère®**



# Congrès national



www.petitescitesdecaractere.com



**Marc Richet**  
Directeur, Agence de Développement  
Touristique des Deux-Sèvres

**L' « Expérience »**  
Petites cités de Caractère



## L' « Expérience » Petites Cités de Caractère





## Le contexte des PCC

- Un réseau qui s'est forgé et s'organise autour d'une charte exigeante et de valeurs fortes :
  - La notion de centralité, de cité historique,
  - La présence d'un patrimoine remarquable mis en valeur et protégé durablement,
  - L'existence d'une dynamique commerciale,
- Un réseau qui se développe et s'affirme rapidement à l'échelle nationale :
  - Le déploiement rapide à de nombreux territoires,
  - La communication grand public, harmonisée et démultipliée,
- Un réseau qui veut renforcer sa dimension touristique :
  - La mise en œuvre d'une stratégie de marque,
  - L'affirmation d'une « touche » spécifique PCC,
  - La recherche d'un apport économique à des communes souvent fragilisées.



## Le « paradoxe » des PCC

- La volonté de ne pas transiger sur la charte et sur des valeurs cardinales : rester soi-même, affirmer le sens de ce que l'on est et de ce qu'on veut être,

...versus...

- La nécessité de s'ouvrir davantage au tourisme pour que les communes se développent : séduire largement, au risque de se banaliser un peu.

Comment concilier les deux ?

Comment maintenir un équilibre satisfaisant pour les habitants et les visiteurs...

... quand on connaît l'évolution des modes de consommation touristique ?



## Comment le tourisme évolue-t-il ?

- Une concentration accélérée et exponentielle des flux vers les « spots touristiques » :
  - Les moyens de transport facilitent les accès et réduisent fortement les temps de parcours depuis les métropoles,
  - Le phénomène internet favorise les destinations déjà connues,
  - Les médias mettent en avant ce qui est le plus vendeur,
  - Les « gros porteurs » ont des moyens qui font la différence,
- On observe un « décrochage » entre ces « spots », qui parfois ne peuvent plus absorber les flux et ceux qui ont du mal à intéresser les visiteurs.

Mais heureusement...



## ...une nouvelle forme de tourisme émerge

- De nouvelles clientèles tournent le dos au tourisme de masse, ou plus souvent alternent « consommation de masse » et « démarche personnelle ».
- Elles plébiscitent :
  - Le goût, la saveur, l'artisanal, le travail bien fait,
  - L'authenticité, la garantie d'origine,
  - La rencontre et le partage, l'implication,
  - Le temps suspendu, l'émotion,
  - La simplicité,
  - L'esthétisme,
  - La « fabrique » de souvenirs...
- Et voudraient revenir aux sources même du tourisme, qui étaient la découverte de l'altérité... La recherche de sens vis-à-vis de ce qu'elles découvrent devient essentielle.



## Une nouvelle forme de tourisme émerge : Le tourisme expérientiel

- On parle de tourisme expérientiel, car le visiteur, le touriste, va rechercher dans son voyage non plus la satisfaction d'un besoin de consommer, mais le sentiment de vivre une expérience personnelle gratifiante.
  
- Il se retrouve au centre de la proposition qui lui est faite, non pas comme consommateur lambda, mais comme être sensible à la recherche d'émotions.



## Quelques exemples de propositions en phase avec le tourisme expérientiel

- Les visites animées,
- Les musées immersifs,
- Les hébergements atypiques,
- Les restaurants thématiques,
- Les ateliers découvertes de savoir-faire,
- Les parcours de visite « en autonomie » avec réalité augmentée,
- Les mises en lumière artistiques,
- Les accueils personnalisés dans les offices de tourisme...

... Tout ce qui va au-delà d'une offre traditionnelle, qui interagit avec le visiteur, et lui laissera une empreinte sensible et durable.

## Quelques exemples de propositions en phase avec le tourisme expérientiel

- Les visites animées

### LA VISITE EXTRA VOYANTE...

### VISITE SPECTACLE

Une visite en duo entre un guide-conférencier et une comédienne pour une découverte du patrimoine drôle et surprenante !



#### ► Une voyante haute en couleur...

Un personnage s'invite dans la visite : Rita, voyante professionnelle qui utilise toute la panoplie des arts divinatoires pour lire aussi bien dans le passé que dans l'avenir !

Le dialogue s'établit avec le guide-conférencier et les deux complices réveillent avec humour et poésie l'histoire d'un quartier, d'un village et les activités qui l'ont forgée.

## Quelques exemples de propositions en phase avec le tourisme expérientiel

- Les musées immersifs

Au Musée de la paix de Guernica, en Espagne, les visiteurs pénètrent dans une salle à manger d'époque qui se transforme, peu à peu, en une scène d'horreur. La pièce se désintègre lentement sous les yeux des «spectateurs-témoins» au son des sirènes retentissantes et des hurlements des enfants. Ils sont plongés au cœur du bombardement de Guernica, le lundi 26 avril 1937, qui souffla plus de 70 % de la ville et élimina quelque 25 % de sa population.



Musée de la Mémoire et des droits de la personne, à Santiago, au Chili.  
 Photo: Walter Perche.

Au Musée de la mémoire et des droits de la personne, à Santiago, au Chili, un jeu de lumières dans une salle évoque les veillées funèbres organisées sous la dictature pour honorer la mémoire des disparus. Juste à côté, un artiste chilien a créé une installation évoquant les scènes de torture. Les gens descendent un escalier et se retrouvent à l'intérieur d'une salle, plongés dans le noir pendant quelques minutes. Soudain, une lumière forte jaillit, éclairant un mur tapissé de photos de citoyens anonymes.

L'été dernier, l'installation immersive Rain Room, du studio d'artistes Random International, a fait un tabac au Museum of Modern Art (MoMA) de New York. Certains visiteurs ont fait la file pendant près de huit heures pour voir l'installation, une salle où il pleut littéralement à boire debout. L'averse cesse graduellement dès que des caméras sensibles détectent le mouvement du visiteur, lui donnant ainsi l'impression de contrôler la pluie. L'installation veut faire réfléchir sur le rôle de la science, de la technologie et du génie humain dans les transformations subies par l'environnement.

## Quelques exemples de propositions en phase avec le tourisme expérientiel

- Les hébergements atypiques

**La Meule de foin**

Retour à la liste

Apres 3 mois s'aj



**Le Chaigré**  
79410 Saint-Aubin-le-Cloux  
Téléphone : 05 49 96 31 44  
[Site Internet](#)  
Capacité : 2 personnes  
Nombre de chambres : 1

**Marie Anne**  
25-Août 2016 (19 Ans)

Excellent accueil, nuit tranquille au calme et malgré la canicule nous avons dormi comme des bébés...

[Déposer un avis](#)

[Voir tous les avis](#)

La Meule de Foin est une technique de séchage du foin qui consiste à le tasser dans les foinés, et ainsi un espace de jour pour les visiteurs (idéalisé par les grands). Les visiteurs, c'est bien connu dans les foinés fontent des cabanes dans le foin. Cette Meule de Foin devenue habitat rurale est un idéal en été, au printemps, en été, et même, pour recevoir des visiteurs (sans tente ou tente).

Il s'agit d'une surface de 10 m², elle est installée sur un emplacement de camping à la ferme classé 2 étoiles, et à proximité de très nombreux services (20 m).

Depuis le terrain de la Meule, au lever, vous avez vue sur l'église et son clocher, sur les collines jumeaux, champs, forêts, forêts, zones d'eau. Le site est en plein cœur dans un cadre authentique, sans superlatif.

Le camping est sur une exploitation de agriculture biologique.

Les résidents de La Meule de Foin pourront aussi apprécier le petit déjeuner comprenant à la maison des propriétaires.

## Quelques exemples de propositions en phase avec le tourisme expérientiel

- Les restaurants thématiques

### Face à des grimpeurs, au Azium Food Bar (Lyon)

Le restaurant de l'Azium (espace de détente et de loisir intérieur) vous permet d'admirer les prouesses de grimpeurs sur un mur d'escalade et un parcours "aventure". Avec un peu de chance, vous pourrez apprécier quelques gamelles.

Plus d'infos sur [le site officiel](#) et sur [le concept](#).



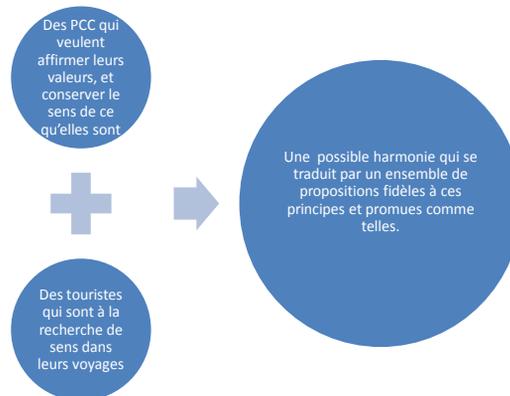


## Mais attention au contresens

- Les « nouveaux touristes » veulent plus de sens, mais le tourisme expérientiel tel qu'il est souvent promu et proposé ne s'adresse le plus souvent qu'aux sens sans donner du sens.
- Les PCC doivent veiller à ne pas tomber dans la caricature.



## Les PCC auraient avantage à s'engager dans un tourisme expérientiel qui leur soit propre...



...qu'on pourrait qualifier de tourisme sensible



## Comment les PCC pourraient s'approprier ce tourisme sensible ?

- Se doter d'une méthode de travail applicable à chaque PCC volontaire, et que l'on puisse adapter, personnaliser, pour éviter l'uniformisation des approches,
- Aider ces PCC à révéler leur personnalité, leur spécificité, car si elles veulent être « aimées » et découvertes pour ce qu'elles sont et veulent rester, encore faut-il qu'elles sachent et disent ce qu'elles sont et veulent rester,
- Cette démarche consiste donc à faire un travail sur le sens, associant les élus, les acteurs communaux organisés (associations, entreprises...) et les citoyens volontaires,
- Elle pourrait s'appuyer sur des compétences extérieures « pluridisciplinaires » comprenant des sociologues, des urbanistes, des historiens, des géographes, des artistes...



## Comment les PCC pourraient s'approprier ce tourisme sensible ?

- Ce travail sur le sens pourrait avoir comme résultat :
  - La production d'un document partagé qui soit le portrait sensible de la petite cité,
  - Ce document serait à diffuser et à partager largement en interne, c'est-à-dire auprès de toute la population et de ceux qui participent à la « mise en scène de la cité » (élus, architectes et paysagistes, porteurs de projets économiques et touristiques, acteurs culturels...)



## Comment les PCC pourraient s'approprier ce tourisme sensible ?

- Concernant spécifiquement la mise en tourisme :
  - Le document partagé produit par la PCC ferait l'objet d'un travail entre les services tourisme de la collectivité, les organismes publics de tourisme tels que CRT, CDT et OT, afin de déterminer une stratégie touristique cohérente en matière d'équipements, de marketing et de services.
  - Chacun des partenaires pourrait alors décliner cette stratégie dans les domaines d'activité qui le concernent.



## Les conditions clés pour réussir une démarche de tourisme sensible

- Dans la mise en œuvre, toujours se poser trois questions :
  - Ce qui est proposé est-il conforme à la personnalité de la cité ?
  - Les habitants peuvent-ils y souscrire ?
  - Les visiteurs y trouveront-ils matière à une expérience gratifiante ?
- Evaluer, adapter... Et s'offrir la liberté d'enrichir la ligne directrice.



# Congrès national

www.petitescitesdecaractere.com



**Jonathan HASELVANDER**  
*Responsable commission culture*  
Syndicat Mixte du Pays de Chaumont  
Maire de Bourmont

**La destination et l'expérience touristique**  
**L'animation de trois Petites Cités de**  
**Caractère**



## Congrès national des Petites Cités de Caractère Troyes - 11 mai 2017



**BOURMONT**  
**CHATEAUVILLAIN**  
**VIGNORY**

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

**BOURMONT - CHATEAUVILLAIN - VIGNORY**

Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

**Programme de sensibilisation et d'animation  
du patrimoine**

**2013 à 2016**

**Objectifs :**

- ⇒ Informer et sensibiliser
- ⇒ Favoriser l'appropriation de techniques de rénovation
- ⇒ Favoriser la connaissance des professionnels du secteur du patrimoine et de l'architecture
- ⇒ Impliquer l'ensemble des acteurs et des partenaires locaux dans la démarche des Petites Cités de Caractère
- ⇒ Former les professionnels et valoriser les savoir-faire



**Petites Cités de Caractère**

**Congrès national des Petites Cités de Caractère**  
 Troyes - 11 mai 2017

**Partenariat avec de nombreux acteurs dans le domaine du patrimoine et de l'environnement :**

Maisons Paysannes de France, le CAUE, la CAPEB, l'IUMP (Institut Universitaire des Métiers du Patrimoine), Poinfor, la Fondation du Patrimoine, l'Espace Info Energie / ARCAD, architectes, ingénieurs, consultants,...

**Conférences,**  
**Visites, balades,**  
**Expositions,**  
**Ateliers pratiques...**

**Boîte à outils**

**Fiches pratiques**

**Réalisation de fiches thématiques**

- Murs de clôture et de soutènement en pierres sèches
- L'histoire et le développement urbain – un site, une histoire


**Congrès national des Petites Cités de Caractère**  
 Troyes - 11 mai 2017

**Programme d'animations**

**Activités à caractère plus ludique, pour un public familial**

- Atelier « photographier le patrimoine » / initiation à la photo « touristique »
- Balades contées
- Visites de **découverte de l'environnement** : faune / flore (incroyable nature en ville, couleurs de la nature...)
- **Ciné plein air et animations culturelles** (concerts, débats, ...)

⇒ *Valorisation de partenaires locaux : les Sentiers de la Belette, le Centre de Rives...*

**Animations festives à vocation touristique**

**Les marchés de soirée – 4<sup>ème</sup> édition en 2017**

⇒ *Au croisement du développement touristique, culturel et de la valorisation d'activités économiques locales*

- Promotion des produits locaux, des circuits courts
- Mise en œuvre d'une dynamique touristique en saison estivale
- Proposition de formes artistiques de qualité et variées







Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

**Promotion du réseau**

**Relations Presse :**  
nombreux articles en particulier dans la presse locale et départementale...

**Reportages (2016)**



**Renforcement des relations avec nos partenaires touristiques**

**Supports de promotion**





**Supports de promotion**



**Spot publicitaire (2017)**



**Site web Réseaux sociaux**



Petites Cités  
de Caractère

## Congrès national des Petites Cités de Caractère

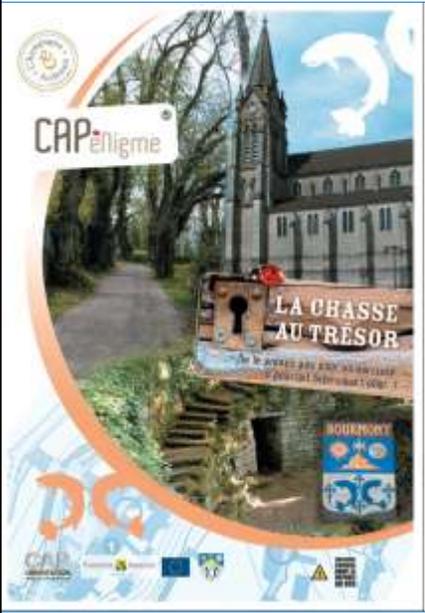
Troyes - 11 mai 2017

### Opération façades

- Les bénéficiaires : propriétaires, co-propriétaires ou usufruitiers, personnes privées physiques ou morales sans conditions de ressources. Bâtiments situés dans le périmètre défini dans chaque commune (AVAP)
- Subvention de 40% des travaux de ravalement retenus avec un montant d'aide maximum de 4 800€, soit 12 000€ de travaux et un bonus de 1 000€ pour les travaux connexes (menuiseries, ferronneries, descentes d'eaux pluviales).
- Défisicalisation possible grâce à la Fondation du Patrimoine
- Assistance technique et administrative gratuite et conseils architecturaux gratuits. Travaux en conformité avec les prescriptions du CAUE et du STAP (UDAP).
- Charte Qualité pour la rénovation du bâti ancien en Haute-Marne




### Implication forte des municipalités







**et des associations locales**





**Congrès national des Petites Cités de Caractère**  
Troyes - 11 mai 2017



### Projet de mise en tourisme - 2017-2019

**Nouvelle étape : développement touristique** dans le respect des valeurs de la marque et de la dynamique engagée sur les communes en particulier en termes de sensibilisation, d'animation, de valorisation du patrimoine.

**Nouveaux objectifs à atteindre :**

- ✓ Accroître la fréquentation touristique
- ✓ Améliorer la promotion touristique et accroître la visibilité du réseau
- ✓ Améliorer l'accueil touristique
- ✓ Développer des offres touristiques et culturelles alliant valorisation, animation, préservation des patrimoines
- ✓ Améliorer le cadre et la qualité de vie et soutenir l'économie locale.

**STRATEGIE TRIENNALE 2017-2019**

**AXE 1 :** Promotion touristique et organisation de produits touristiques

**AXE 2 :** Organisation d'un événement phare pour l'attractivité du réseau

**AXE 3 :** Faire découvrir le patrimoine de manière interactive, participative et innovante





# Congrès national



Pierrick YHUEL,  
Adjoint au Maire de Josselin

A la découverte du patrimoine



Congrès national des Petites Cités de Caractère  
Troyes - 11 mai 2017

- ✓ La réalisation de 11 supports papier "A la découverte du patrimoine";
- ✓ La marque PCC dans les destinations touristiques ;
- ✓ La valorisation des réseaux et l'incitation à aller découvrir d'autres PCC.







# Congrès national des Petites Cités de Caractère Troyes - 11 mai 2017

## La valorisation des réseaux et l'incitation à aller découvrir d'autres PCC



La ville de Troyes, au cœur de la France et d'Europe

### Une ville touristique

Présente au monde les 100 sites culturels et une belle histoire vieille de 2000 ans. Cité ouverte aux visiteurs, ses places et ses rues de France de Troyes.

### Le patrimoine

Le patrimoine permet de vivre au rythme de la ville de Troyes et de ses habitants. Le patrimoine est une richesse pour tous. Il est le cœur de la ville et de son identité. Il est le lien entre le passé et le présent. Il est le témoin de l'histoire et de la culture. Il est le reflet de la vie et de la pensée. Il est le symbole de la dignité et de la fierté. Il est le garant de la mémoire et de l'avenir. Il est le fondement de la civilisation et de la culture. Il est le socle de la démocratie et de la liberté. Il est le pilier de la justice et de l'équité. Il est le garant de la paix et de la prospérité. Il est le moteur de la croissance et de l'innovation. Il est le catalyseur de la coopération et de la solidarité. Il est le garant de la confiance et de la transparence. Il est le fondement de la responsabilité et de l'engagement. Il est le garant de la participation et de l'implication. Il est le garant de la reconnaissance et de la valorisation. Il est le garant de la reconnaissance et de la valorisation.

Une ville touristique



Le quartier de Troyes, au cœur de la France et d'Europe

### Les réseaux

Le réseau de Petites Cités de Caractère est un réseau de villes qui se valorisent mutuellement. Elles partagent leurs expériences et leurs savoir-faire. Elles se soutiennent et se renforcent. Elles créent une dynamique positive et durable. Elles sont le garant de la qualité et de l'excellence. Elles sont le garant de la confiance et de la transparence. Elles sont le garant de la participation et de l'implication. Elles sont le garant de la reconnaissance et de la valorisation.

### Le patrimoine

Le patrimoine est une richesse pour tous. Il est le cœur de la ville et de son identité. Il est le lien entre le passé et le présent. Il est le témoin de l'histoire et de la culture. Il est le reflet de la vie et de la pensée. Il est le symbole de la dignité et de la fierté. Il est le garant de la mémoire et de l'avenir. Il est le fondement de la civilisation et de la culture. Il est le socle de la démocratie et de la liberté. Il est le garant de la paix et de la prospérité. Il est le moteur de la croissance et de l'innovation. Il est le catalyseur de la coopération et de la solidarité. Il est le garant de la confiance et de la transparence. Il est le fondement de la responsabilité et de l'engagement. Il est le garant de la participation et de l'implication. Il est le garant de la reconnaissance et de la valorisation.

Une ville touristique



La ville de Troyes, au cœur de la France et d'Europe

### Le patrimoine

Le patrimoine est une richesse pour tous. Il est le cœur de la ville et de son identité. Il est le lien entre le passé et le présent. Il est le témoin de l'histoire et de la culture. Il est le reflet de la vie et de la pensée. Il est le symbole de la dignité et de la fierté. Il est le garant de la mémoire et de l'avenir. Il est le fondement de la civilisation et de la culture. Il est le socle de la démocratie et de la liberté. Il est le garant de la paix et de la prospérité. Il est le moteur de la croissance et de l'innovation. Il est le catalyseur de la coopération et de la solidarité. Il est le garant de la confiance et de la transparence. Il est le fondement de la responsabilité et de l'engagement. Il est le garant de la participation et de l'implication. Il est le garant de la reconnaissance et de la valorisation.

Une ville touristique



# Congrès national

## THEME 3

# Petites Cités de Caractère®, une problématique partagée

www.petitescitesdecaractere.com

Près de vingt ans de coopération entre la Chine et la France



Mégapoles ... et réseau de petites villes  
Megacities ... and network of small cities



L'Observatoire © Marie FABREAU



# Roger BATAILLE

**Maire d'Ervy-le-Châtel**  
**Vice-Président des Petites Cités de**  
**Caractère® de France**

