

## Les Petites Cités de Caractère® dévoilent leur stratégie touristique durable !

Au terme de près de deux ans de travail, l'association Petites Cités de Caractère® de France est fière de vous présenter le guide « De la valorisation des patrimoines à un tourisme culturel durable - Stratégie touristique des Petites Cités de Caractère® 2024-2029 ».

Cette stratégie s'inscrit dans la continuité des travaux engagés depuis bientôt 50 ans par les communes dans le cadre de la charte Petites Cités de Caractère<sup>®</sup>. Elle intègre et prolonge ainsi les actions sur la revitalisation économique, le développement et l'attractivité des territoires, la mobilisation des habitants au cœur du projet patrimonial, et la transition vers des villes et villages durables.

Elle propose une feuille de route pour placer les Petites Cités de Caractère® au cœur des stratégies touristiques territoriales et accompagner la transition durable du tourisme patrimonial et culturel. Elle vise à positionner les Petites Cités de Caractère® comme une marque de référence pour un tourisme culturel et durable.



Retrouvez dans ce document la stratégie touristique durable 2024-2029 des Petites Cités de Caractère®

Deux axes sont particulièrement développés :

- L'accueil des visiteurs dans nos communes pour leur proposer une expérience de tourisme patrimonial,
- Qualifier l'« étape Petites Cités de Caractère® » sur des itinéraires de mobilités douces existants ou en développement.

## Le document est téléchargeable au lien suivant : Cliquez ici

Cette stratégie est le fruit d'un travail collaboratif conduit avec l'ensemble des associations Petites Cités de Caractère<sup>®</sup>. Elle s'inscrit dans le cadre du plan Destination France, l'association Petites Cités de Caractère<sup>®</sup> de France ayant été lauréate de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Investissements Durables » lancé par Atout France.