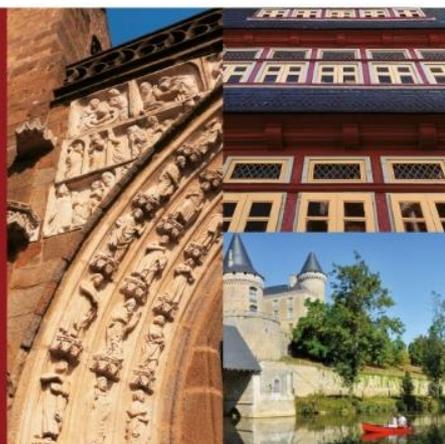


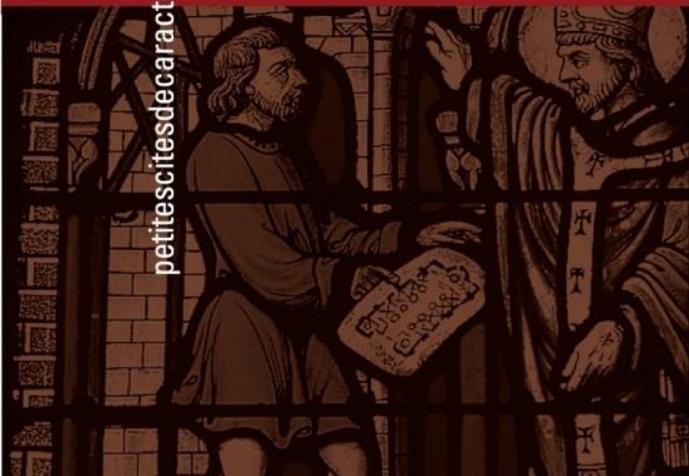


Petites Cités de Caractère®

petitescitesdecaracterefrance@gmail.com



Conquête de marché : l'itinérance,
ils cherchent la destination
Petites Cités de Caractère®





Petites Cités
de Caractère

Animation & présentation de l'atelier

Valérie BOUVET-JEUNEHOMME

Chargée de mission Petites Cités de Caractère®



Petites Cités
de Caractère

Jessica VISCART

**Responsable Pôle Observatoire et Développement
Comité régional du tourisme de Bretagne**

« Panorama sur l'itinérance »



Panorama de l'itinérance

Rencontre nationale des Petites Cités de Caractère

Juillet
2019



➔ Une définition

“

ITINÉRANCE

Néologisme récent

QUALIFICATIF DE LA SITUATION D'UNE
PERSONNES EN DIFFICULTÉ
D'INTEGRATION DANS LA SOCIÉTÉ

Source : Cahier Espace n° 112

➔ Une définition

“

ITINÉRANCE
FAIT DE SE DÉPLACER, DE SUIVRE UN
ITINÉRAIRE

Source : Cahier Espace n° 112

⇒ Une définition

“

ITINÉRANCE

SE DÉPLACER, ALLER D'UN VILLAGE À L'AUTRE, D'UNE VALLÉE À L'AUTRE, SUR UN OU DES ITINÉRAIRES BIEN DESSINÉS, EN BÉNÉFICIANT LE SOIR, À L'ÉTAPE, D'UN HÉBERGEMENT, D'UN ACCUEIL ET DE SERVICES ADAPTÉS.

Source : Cahier Espace n° 112

➔ Les déplacements



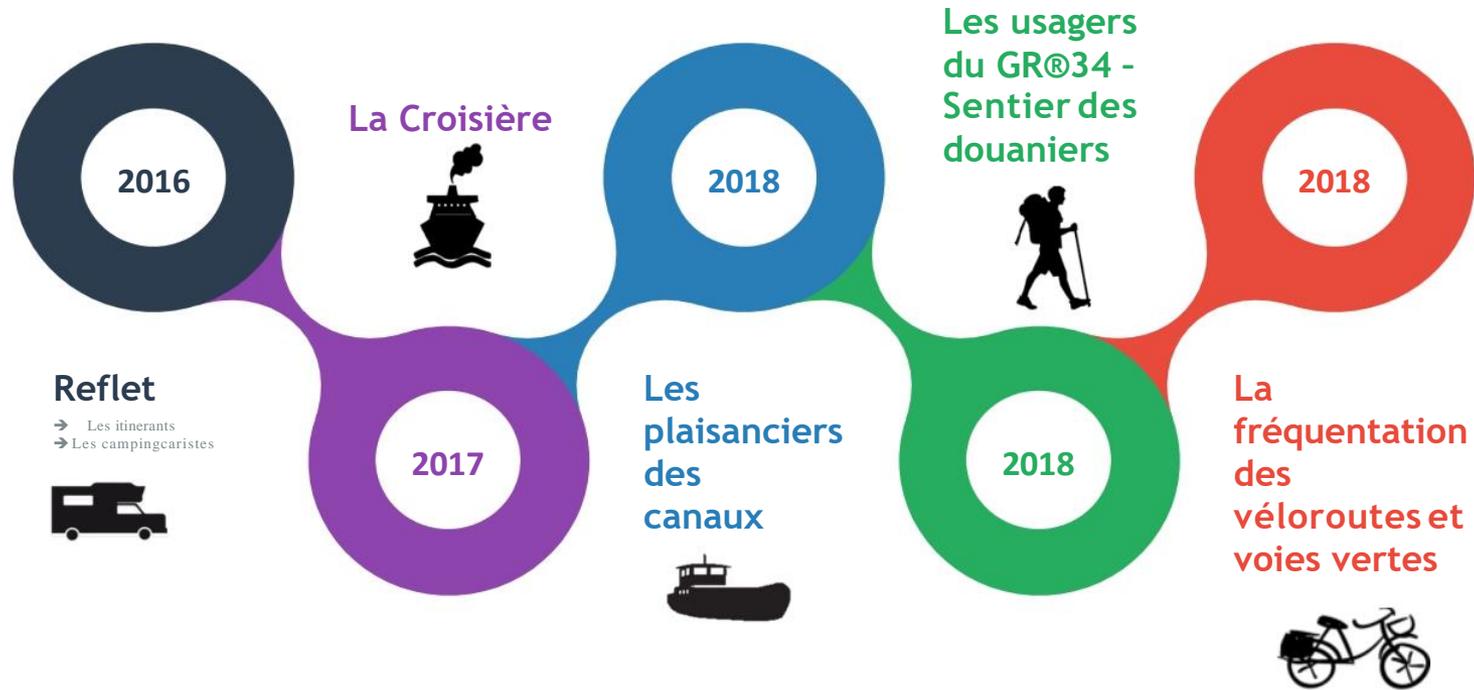
⇒ L'itinérance

“

UNE PRATIQUE PLURIELLE EN PLEIN
DÉVELOPPEMENT, SOURCE DE
RETOMBÉES ECONOMIQUES POUR LES
TERRITOIRES

”

➔ 5 études réalisées en Bretagne



⇒ Quelques chiffres

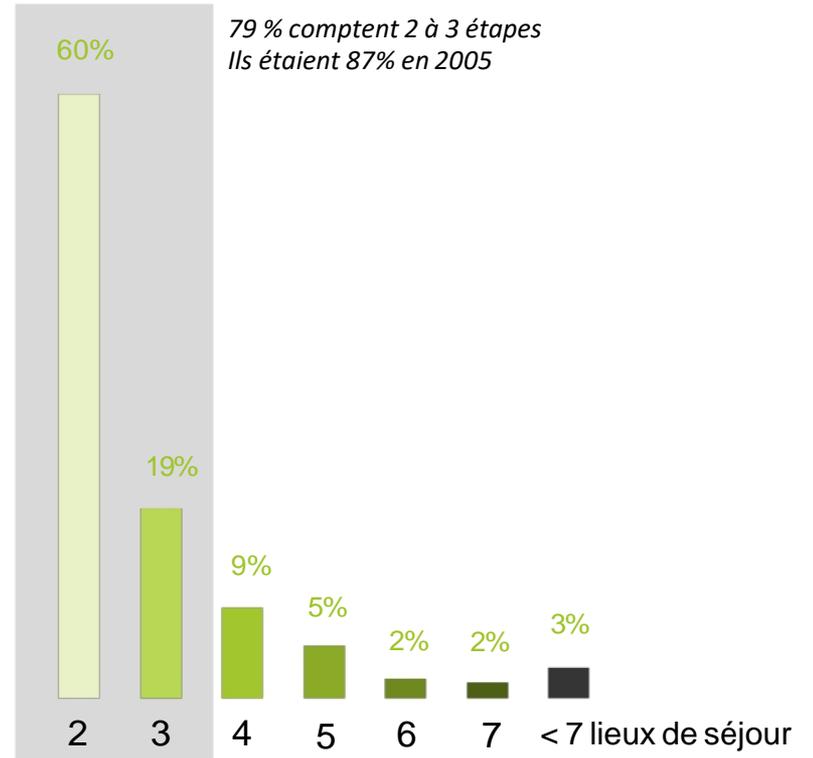
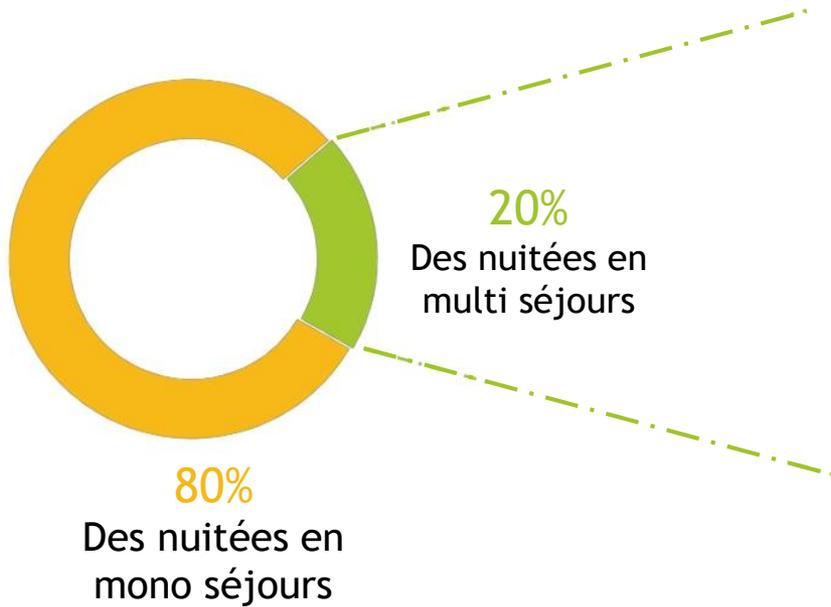


#20%

La part des nuitées en Bretagne réalisées par des touristes ayant plusieurs lieux d'hébergement au cours de leur séjour

En 2005 : 15 %

⇒ Quelques chiffres

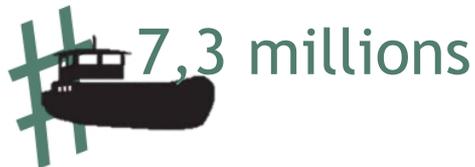


⇒ Des retombées économiques non négligeables

Reflet : 1,3 milliard d'euros*



Non estimé



* Les méthodologies des différentes études ne sont pas comparables

⇒ L'itinérance

“

DES PRATIQUES EN PHASE AVEC LES
ATTENTES DU MOMENTS

”

➔ Les 3 R



Rupture



Retrouvailles



Ressourcement

➔ Mais aussi...



Durable



Accessible



Expérience



Santé et bien-être



Nature



Insolite

⇒ L'itinérance

“

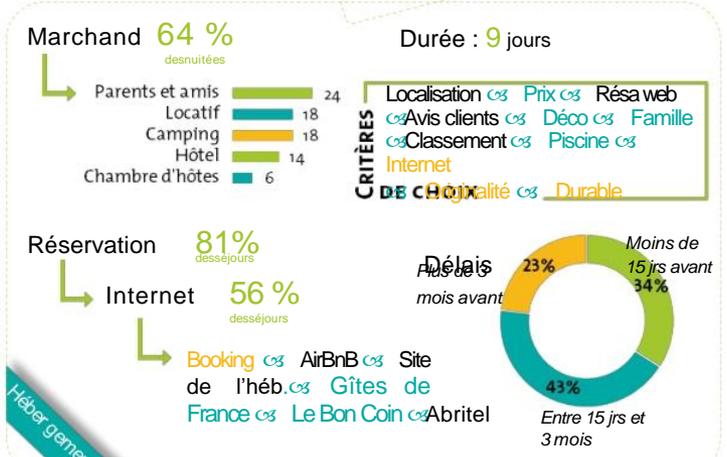
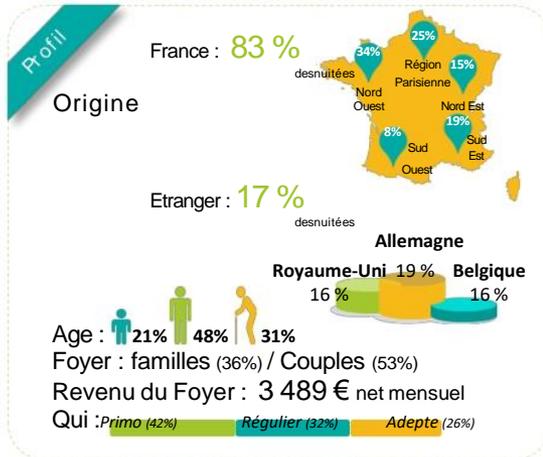
DES PROFILS ET DES ATTENTES
PARTICULIERES, NOTAMMENT EN
TERMES DE DECOUVERTE ET
D'EQUIPEMENTS

”

➔ Les itinérants dans leur ensemble

2 775 000
23 733 000
€ 1 283 008 000

20 %



* Les multi séjours correspondent à un séjour composé de plusieurs lieux d'hébergements (ex : 1 semaine dont 3 nuits à Crozon et 4 nuits à Quimper)

➔ Les camping-caristes

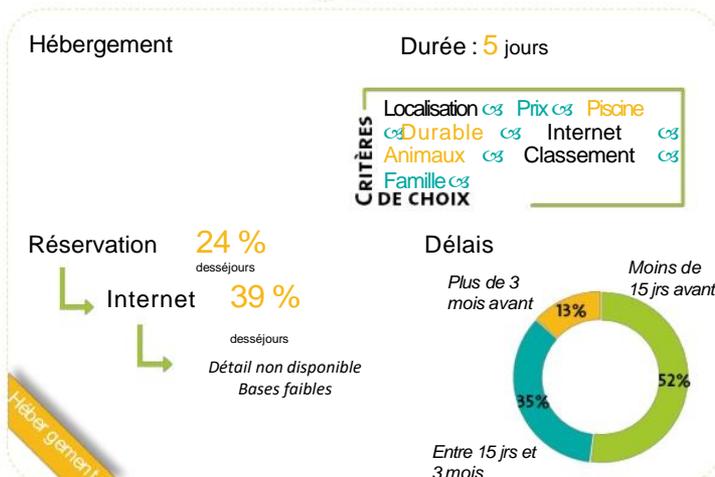
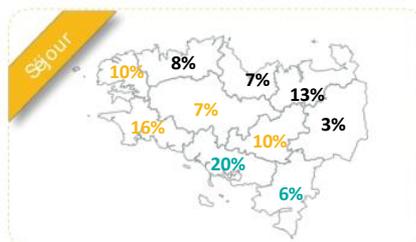
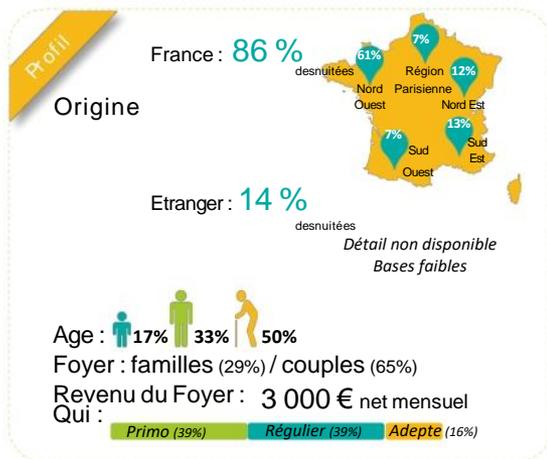
#4,6 étapes en moyenne

👥 0,6 million

🏠 2,7 millions

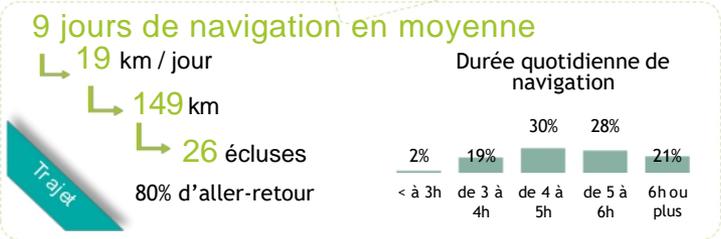
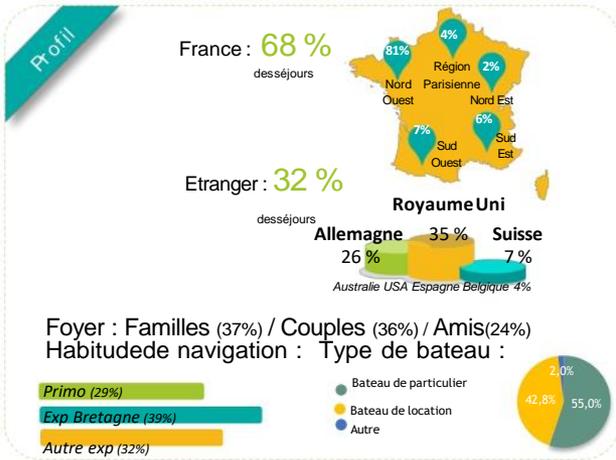
3%

€ 0,1 milliard



Les plaisanciers des canaux

13200
89 000
€ 7,3 millions



➔ Les itinérants du GR®34

364 000
 € 1,1million

Profil

France : **85 %** des séjours / Etranger : **15 %** des séjours

Foyer : Couples (38%) / Familles (25%) / Amis (28%)
 Age : 49 ans
 Habitude d'itinérance

1^{ère} expérience (20%)
Déjà en Bretagne (41%)
Déjà ailleurs (39%)

Randonnée

49 / 100 d'aller simple (7%)
 32 / 100 d'aller-retour (67%)
 19 / 100 de boucle (26%)

4h 10 en moyenne (2h)
16 kms sur le GR®34 uniquement

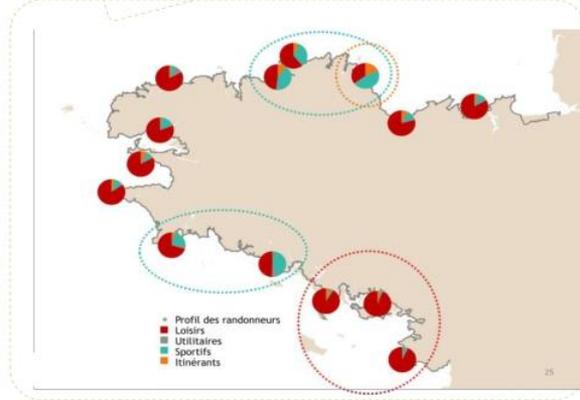
Itinérance

7 étapes
 180 kilomètres en 9,6 jours
 24 kilomètres/étape (dont 16km sur le GR®)

Hébergement

Hôtel	28%
Camping en tente	25%
Gîte ou meublé	15%
Bivouac	8%
Chambre d'hôtes	7%
Camping en mobilhome	5%
Famille-amis	4%
Camping-car	3%
Résidence secondaire	2%
Autres	1%

94% d'hébergements marchands (74%)



Dépenses

61€ / j / pers
 dont 5,5 € sur le GR®34

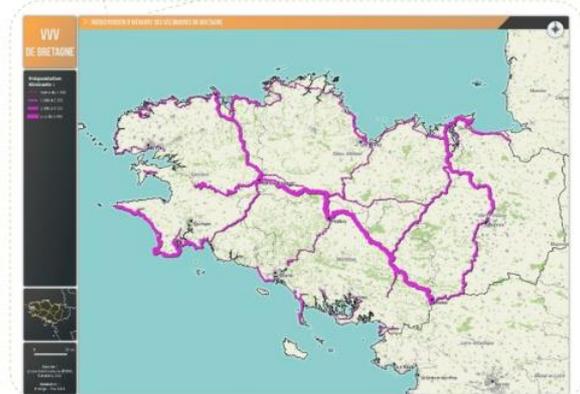
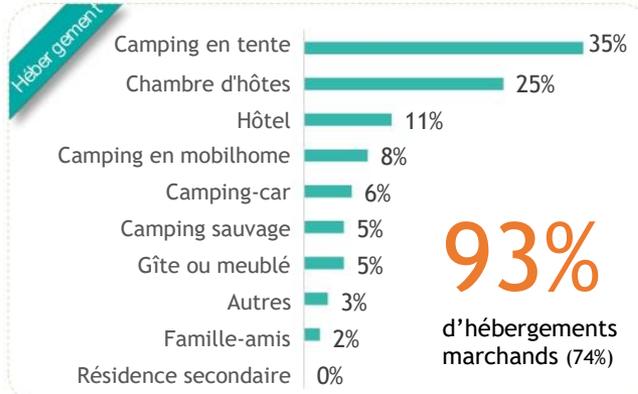
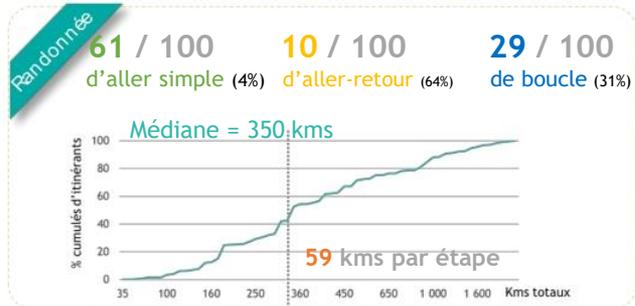
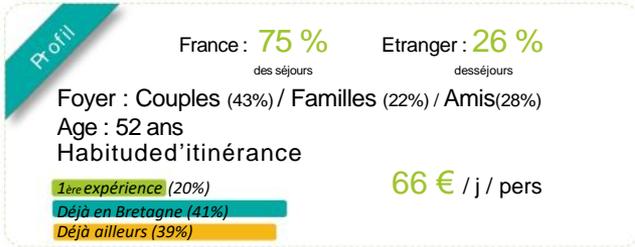
590 € / séjour



➔ Les itinérants des voies vertes

98 00

€ 7,3 millions



➔ En synthèse



⇒ Un réel attrait pour les Petites Cités de Caractères

Reflet : 2,5 % des nuitées dans les PCC bretonnes

Itinérance : 4% des nuitées dans les PCC



* Les méthodologies des différentes études ne sont pas comparables

➔ Des besoins liés aux infrastructures

- L'analyse des matrices satisfactions flèchent des besoins importants en matière de :
 - Balisage homogène et cohérent
 - Sécurité
 - Entretien
 - Qualité des revêtements
 - Signalétique de rabattement
 - Continuité
 - Accessibilité



➔ Des besoins de services



- L'analyse des matrices satisfactions flèchent des besoins importants en matière de :
 - Services de bases : toilettes, points d'eau, bancs, tables de pique-nique...
 - Services liés à la pratique : aire de stationnement des vélo, kit réparation de vélo, borne rechargement, portage de bagage, intermodalité
 - Des points de ravitaillement ; lieux de consommation
 - Des lieux d'hébergement à la nuitée, disponibles, offrant les prestations adaptées

➔ Mais aussi...



- La nécessité d'un intérêt touristique à l'itinéraire, l'itinérance étant un prétexte à la découverte d'un territoire
 - Patrimoine naturel
 - Patrimoine historique
 - Patrimoine gastronomique

Tout en gardant à l'esprit les besoins des clientèles en itinérance



Merci de votre attention

Rencontre nationale des Petites Cités de
Caractère

Juillet
2019





Petites Cités
de Caractère

Delphine GARNOTEL

Chargée de Développement

Routes et Circuits & Petites Cités de Caractère®

Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

« Accueil motards »



Par Delphine GARNOTEL

Chargée de Développement

Routes et Circuits & Petites Cités de Caractère

Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

Destinations la Champagne & l'Ardenne

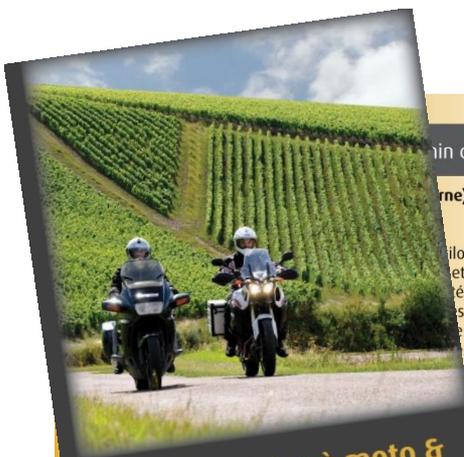


Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Europe s'invente chez nous







Château de la Vierge (Marne)

à seulement quelques kilomètres seulement, et deux atmosphères différentes. Ici, la Champagne, les vignes qui font la renommée de la région, les combats de deux siècles au pays des



à l'arrière de passages en campagne agréables de

Virées à moto & Accueil Motards®
en Champagne & Ardenne

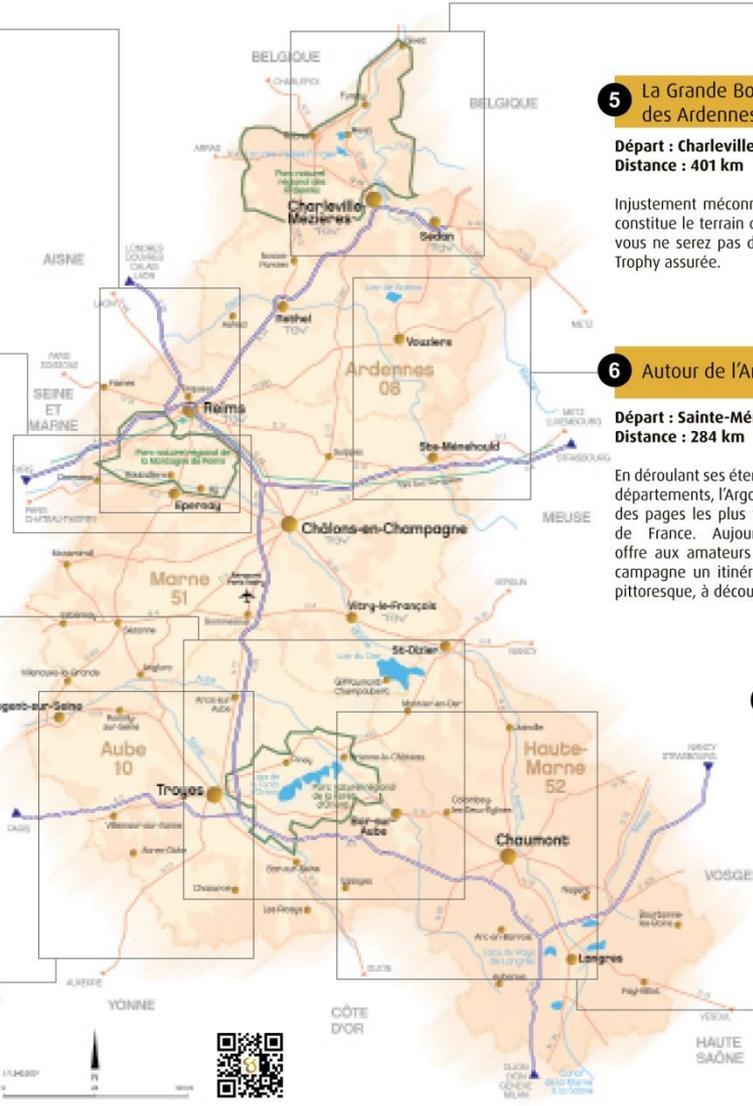


La découverte de la Champagne des grands lacs, c'est faire le choix de privilégier une balade où la nature a conservé une place prédominante et les paysages une diversité de premier ordre. Entre coteaux champenois, Forêt d'Orient et Lac du Der, l'itinéraire permet de suivre un circuit riche en découvertes, émotions et patrimoine, le tout agrémenté de nombreux virages.

4 Le long du Canal de Bourgogne

Départ : Nogent-sur-Seine (Aube)
Distance : 444 km

Qui dit Champagne et Bourgogne dit vins et mets délicieux, sans oublier les collines en pentes douces, les vallées verdoyantes et les belles demeures. Voici une virée tranquille sur de bonnes routes peu fréquentées, accompagnée par les eaux paresseuses du canal de Bourgogne.



5 La Grande Boucle des Ardennes

Départ : Charleville-Mézières (Ardennes)
Distance : 401 km

Injustement méconnu des motards français, le massif des Ardennes constitue le terrain de jeu favori de nos voisins belges. Rejoignez les, vous ne serez pas déçus ! A deux heures de Paris, ambiance Tourist Trophy assurée.



6 Autour de l'Argonne

Départ : Sainte-Ménéhould (Marne)
Distance : 284 km

En déroulant ses étendues boisées sur trois départements, l'Argonne a connu certaines des pages les plus troublées de l'histoire de France. Aujourd'hui, cette région offre aux amateurs de petites routes de campagne un itinéraire très bucolique et pittoresque, à découvrir.



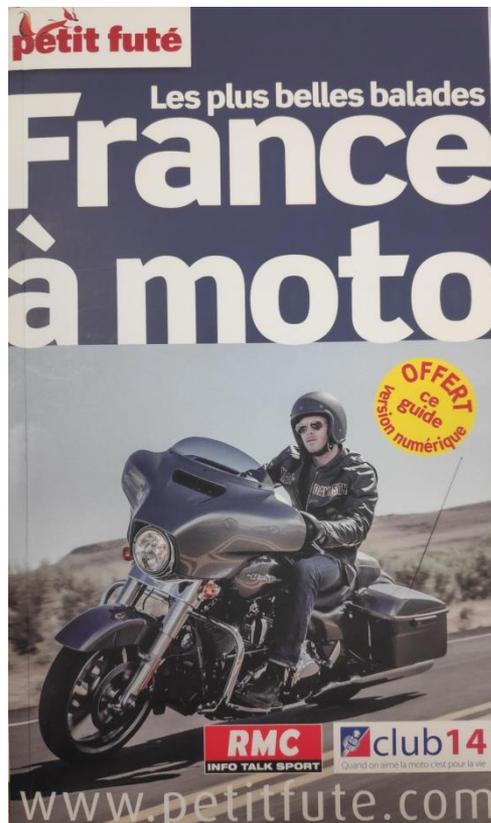
7 L'Aube et la Haute-Marne

Départ : Langres (Haute-Marne)
Distance : 420 km

Offrez vous l'Aube et la Haute-Marne comme destinations de votre prochaine virée moto. On y trouve des routes agréables, et même des lacs, ainsi que de nombreux sites qui méritent une visite touristique ... sans parler du patrimoine viticole et gastronomique de la région.



Itinéraires à télécharger sur www.tourisme-champagne-ardenne.com



Explorez les Ardennes à moto et la Champagne à moto



Préparez votre prochaine virée à moto

en téléchargeant une sélection d'itinéraires de découverte sillonnant les plus belles routes de la Champagne et des Ardennes

et en consultant la liste des hôtels, chambres d'hôtes, gîtes et centres de vacances agréés Accueil Motards®



RÉGION CHAMPAGNE ARDENNE



Rendez-vous sur www.tourisme-champagne-ardenne.com

Explorez les Ardennes à moto et la Champagne à moto





A retourner
à gamotel.crtca@gmail.com
ou à ART GRAND EST - 5 rue de Jéricho
BP 50319 - 51013 Châlons-en-Champagne cedex

Accueil Motards® La Champagne à Moto & Les Ardennes à Moto

Charte de qualité hébergeurs

Nom de l'Etablissement

M, Mme

Adresse

Tel Fax

E-mail

Site web

Services obligatoires à proposer à la clientèle motarde :

L'établissement dispose :

- d'un garage ou d'un local fermé pouvant accueillir au minimum 4 motos pour les hôtels et chambres d'hôtes, et 10 motos pour les gîtes de groupe et les centres de vacances,
- d'un local fermé, chauffé et ventilé pour permettre le séchage des gants, bottes et vêtements (buanderie, mise à disposition de cintres ...),
- du matériel minimum pour les petites réparations et l'entretien de l'équipement du motard et de sa moto (chiffon pour visière, éponge, produit de nettoyage).

L'hébergeur s'engage à mettre à disposition :

- un kit de boissons chaudes (café soluble, thé, tisane, sucre ...) ou à offrir une boisson en guise de geste d'accueil,
- les informations touristiques et de service utiles à leur séjour dans la région : liste des réparateurs motos et concessionnaire du secteur, informations sur les points de ravitaillement de carburant et de lavage.

L'hébergeur s'engage à :

- afficher la charte dans l'établissement,
- apposer la signalétique extérieure spécifique à cette thématique,
- assurer une ouverture au minimum 5 jours par semaine du 1^{er} mai au 30 septembre.

Pour les gîtes de groupe et centres de vacances, l'hébergeur s'engage à :

- à fournir la literie complète ainsi que les linges de toilette (indiquer s'il y a un supplément),
- et à assurer le petit-déjeuner.

Services optionnels proposés à la clientèle motarde :

- L'hébergeur propose un panier repas (à définir entre le client et l'hébergeur et à commander la veille) :
oui / non
- L'hébergeur met à disposition des cartes routières (à consulter sur place) :
oui / non
- L'hébergeur met à disposition des suggestions d'itinéraires touristiques pour des randonnées à motos : oui / non
- L'hébergeur met à disposition des revues spécialisées à consulter sur place :
oui / non
- L'hébergeur offre la possibilité de réserver la nuit suivante chez un autre prestataire : oui / non

Engagements :

L'hébergeur s'engage à respecter l'intégralité des services obligatoires et les services optionnels proposés contenus dans cette charte. Il s'engage également à se soumettre aux éventuels contrôles du respect des différents critères de la part de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et l'Agence de Développement Touristique de la Marne.

L'ART et l'ADT s'engagent valoriser l'hébergeur dans les opérations de promotion liées à la filière tourisme à moto.

Cette charte est signée pour une durée de trois ans renouvelable.

L'hébergeur peut y mettre fin à tout moment ou modifier certains critères optionnels en envoyant un courrier à l'ART Grand Est.

En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle charte est nécessaire.

Fait à

Le

Signatures :

L'hébergeur,

L'ART Grand Est,
Destinations La Champagne & L'Ardenne

L'ADT de la Marne,





Petites Cités
de Caractère



FFMC
MOTARDS & CITOYENS



Moto Club d'Épernay







Petites Cités
de Caractère



ACCUEIL
MOTARDS





Petites Cités
de Caractère

Marc RICHET

Directeur

Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire

**« Stratégie régionale,
Accueil vélo »**

Comité Régional

TOURISME
Centre-Val de Loire

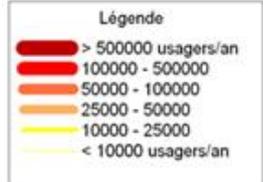
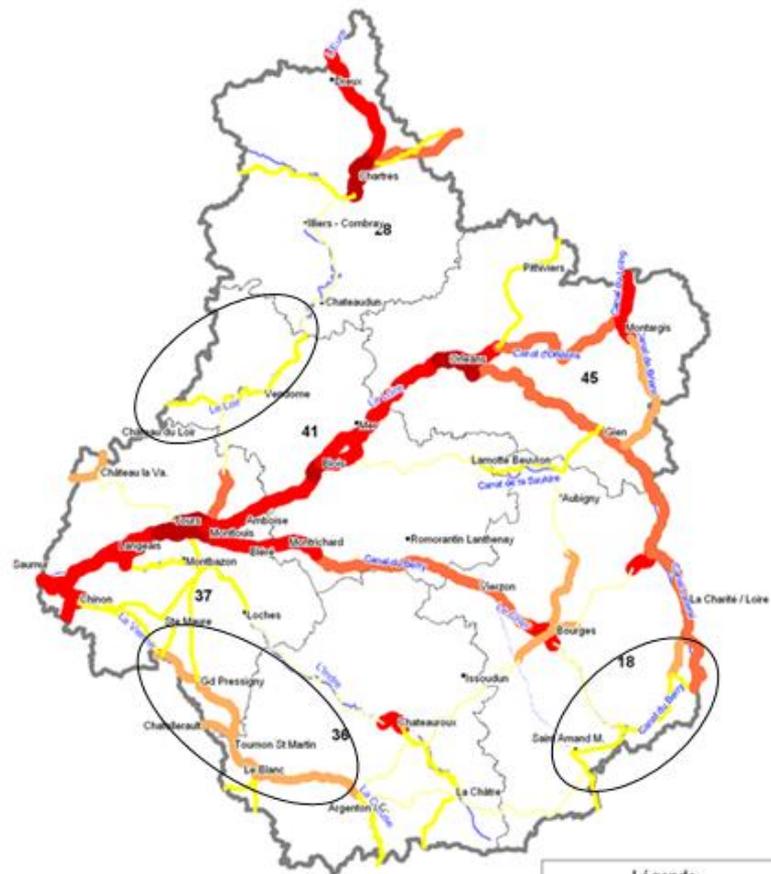


Itinérance cyclable et Petites Cités de Caractère en Centre-Val de Loire

2 juillet 2019
Aubigny sur Nère

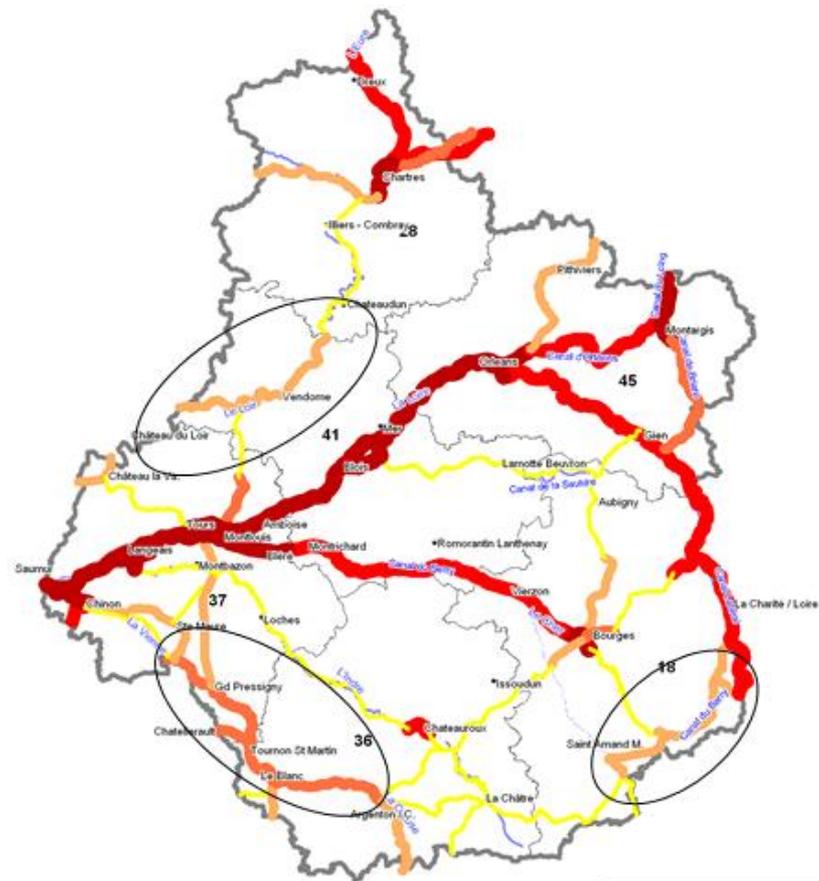


Fréquentation annuelle attendue
par tranche de 15km



Altermodal, mai 2005

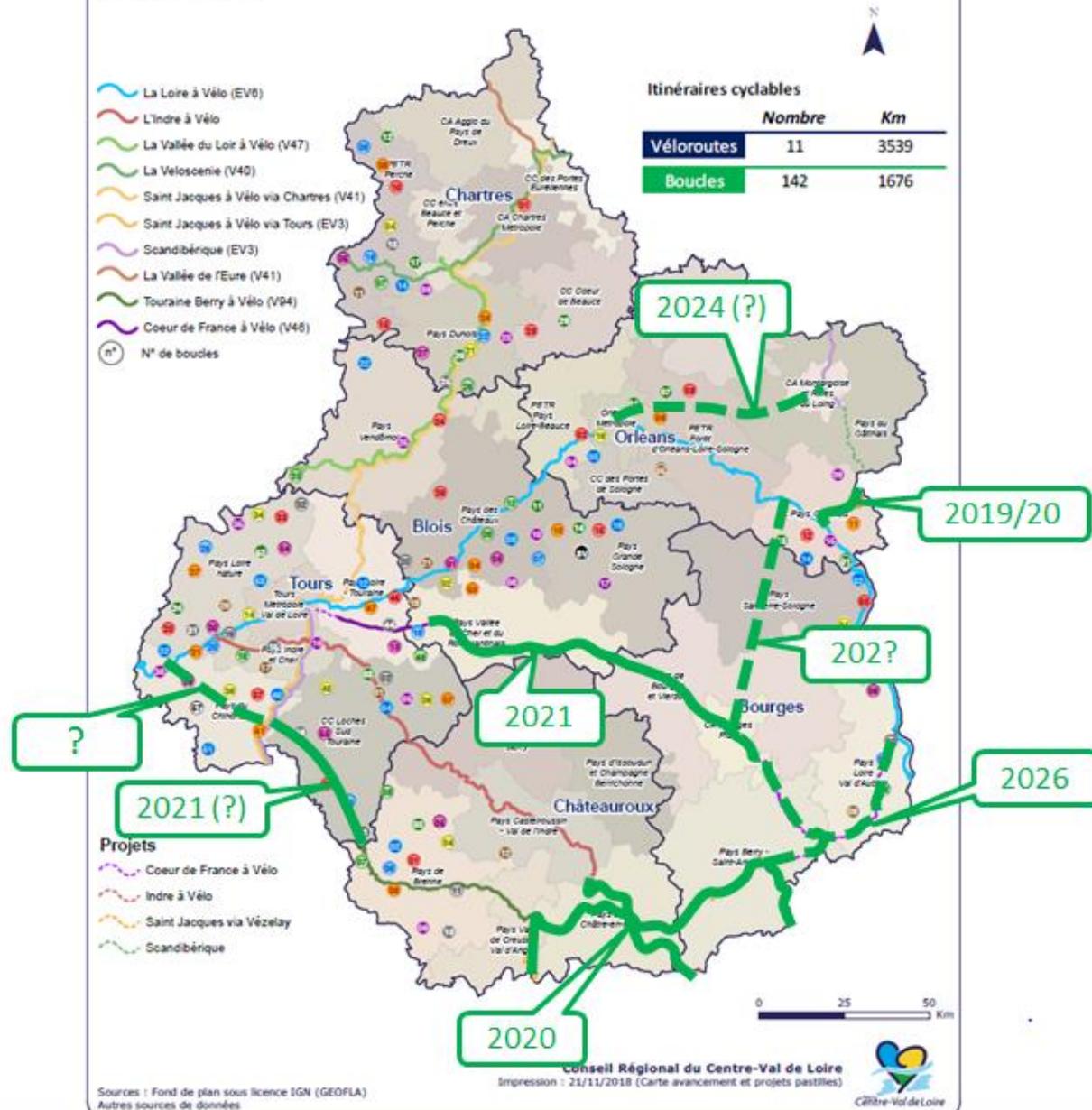
Impact économique attendus /an /km



Altermodal, mai 2005

Avancement des véloroutes, boucles et projets en région Centre-Val-de-Loire

Novembre 2018





France
vélo
TOURISME

www.francevelotourisme.com



...En route libre

CENTRE - VAL DE LOIRE

La marque ...En roue libre

Qu'est-ce que c'est?

- ***une marque conceptuelle*** qui reflète avant tout ***l'expression d'un état d'esprit***
- ***s'accorde avec les autres marques touristiques*** de la Région en y ajoutant une ***dimension émotionnelle*** pour que l'ensemble devienne ***une expérience unique***

Pourquoi?

- ***fidéliser nos cibles actuelles***
- ***attirer un nouveau public partageant ce même état d'esprit***

=> les adeptes du slow tourisme et du vélo

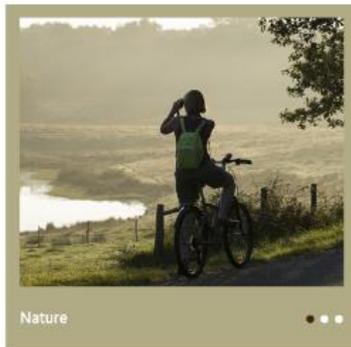
...En roue libre
CENTRE - VAL DE LOIRE

Restitution des ateliers « offres »

Identifier les offres représentatives de l'état d'esprit « ...en roue libre » avec les partenaires et les professionnels

Les recommandations de la semaine

Au fil des saisons nous vous proposons des offres «...en RoueLibre» pour découvrir la Région Centre Val de Loire autrement.



La Brenne à vélo

« Se la rouler douce
au coeur des étangs
de la Brenne... »

découvrir



voir toutes les actions

Promesse :

*un parcours découverte
et nature*

Preuve :

La brenne à vélo

Une offre « ...en roue libre » c'est la promesse d'une expérience à vivre et la preuve de cette expérience.

...en roue libre
CENTRE - VAL DE LOIRE



Petites Cités
de Caractère

Pascal AUPY

**Vice-Président du Conseil Départemental en charge du tourisme
Président de Tourisme & Territoires du Cher**

« Canal Berry à vélo »

LE CANAL DE BERRY À VÉLO

Rencontres Nationales des Petites cités de Caractère



Pascal AUPY

**Vice-Président
du Conseil Départemental du Cher
en charge du tourisme**

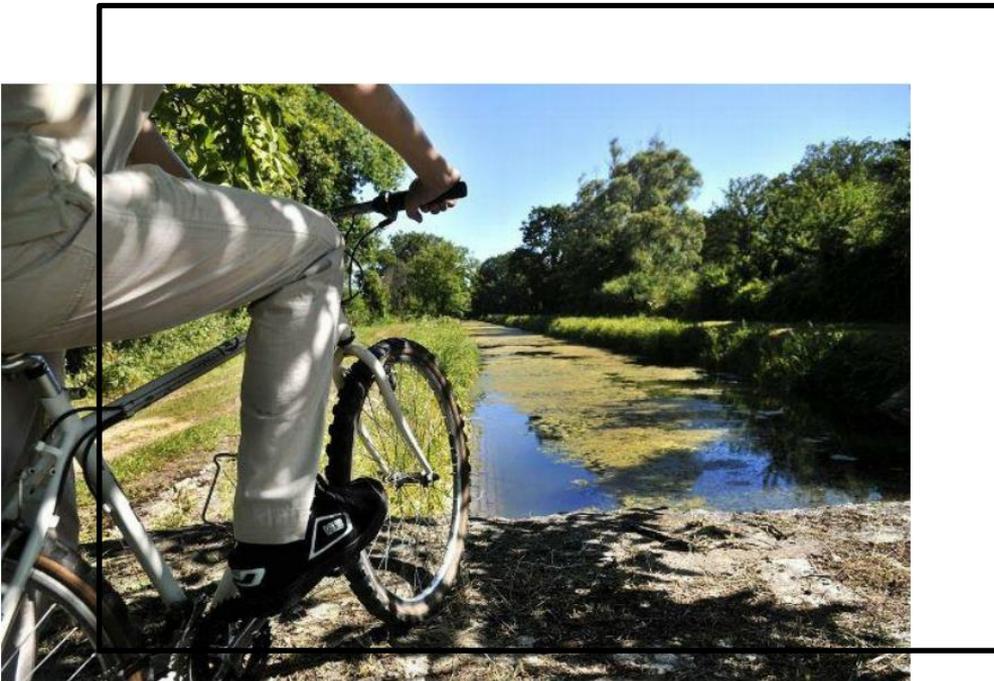
**Président de
Tourisme & Territoires du Cher**

LE PROJET

Redonner vie à ce patrimoine étonnant qui traverse notre département grâce à des travaux d'aménagement des berges du Canal en véloroute.

Favoriser le développement des activités touristiques, des hébergements et des services publics.

Être le porte étendard de la qualité de vie et des paysages du département auprès du public local, national et international.



CHIFFRES CLÉS

4 départements traversés : Allier, Cher, Loir-et-Cher et Indre-et-Loire

Dans le Cher :

- 190 kilomètres de voies cyclables
- 37 communes traversées dont Vierzon, Bourges et Saint-Amand-Montrond

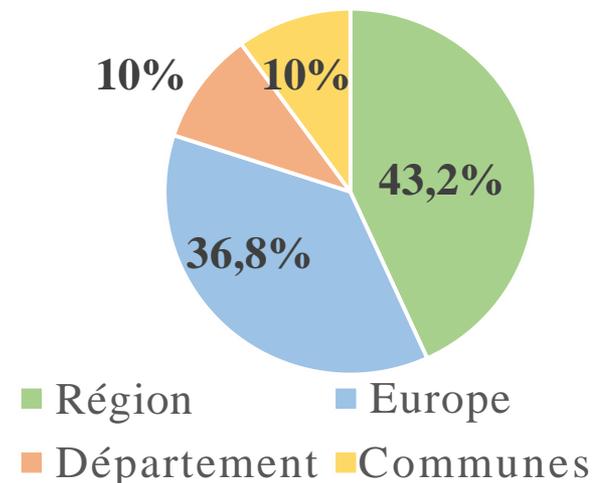
1ère phase des travaux (2017 – 2020) : 15 communes concernées

2ème phase des travaux (2020 – 2025) : 22 communes concernées

Cout total des 2 phases = 21 millions d'euros (10, 5 millions par phase)

Contribution financière :

- 1- Europe
- 2- Région Centre-Val de Loire
- 3- Département du Cher
- 4- Communes



UNE DÉMARCHE PRO-ACTIVE



Communication auprès des professionnels du tourisme

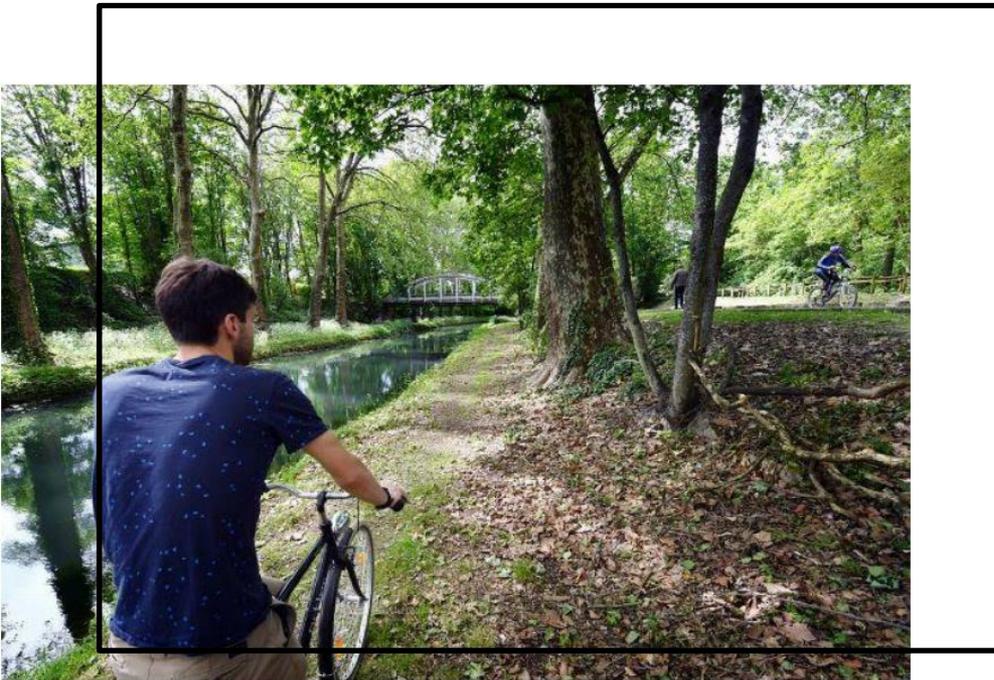


Marque Accueil Vélo



Communication auprès des habitants

DANS NOS PETITES CITÉS DE CARACTÈRE...



DREVANT

Commune homologuée

MEHUN-SUR-YÈVRE

Commune homologable



EN BALCON SUR LE CANAL ET LE CHER

C'est à Drevant que les romains avaient décidé d'installer un magnifique centre de vacances composé de thermes et de théâtres... La preuve du bon goût à l'italienne. En leur honneur, les bords du canal seront mis en lumière pour une balade exceptionnelle le long du Cher.

Un travail très important de restauration des alignements d'arbre va être engagé. Chaque occasion de ralentir sera saisie pour inviter les voyageurs à découvrir un patrimoine ou un paysage.

Entre les balcons sur le Cher, les espaces de navigation pour les bateaux électriques et la plongée au cœur de l'histoire sur le site gallo-romain, quoi de mieux qu'une halte pour un restaurant en terrasse ?

Plus que quelques semaines à attendre pour l'expérimenter par vous-même.

2017  2020

LE CANAL
DE BERRY
À VÉLO

DREVANT





L'ÉCLUSE DU REUSSY : PORTE D'ENTRÉE SUR LE PARC ET LA VALLÉE

À mi-chemin entre Bourges et Vierzon, la dernière destination à la mode va être le jardin du château Charles VII...

La maison éclésièr va devenir une halte incontournable offrant un point restauration et la possibilité de louer des vélos et des kayaks. Elle sera rehaussée par des espaces paysagers totalement remodelés.

De part et d'autre, tous les appareils du canal seront aussi remis en valeur, restaurés, replantés, redécouverts. Ce sera le cas du splendide déversoir, des quais du canal et de la gare d'eau.

L'une des richesses locales trouvera aussi sa place dans le projet, avec un travail pour accéder à la manufacture de porcelaine Pillivuyt, totalement imbriquée dans l'histoire du canal qui a contribué à son essor.

Et au nord comme au sud, nos architectes paysagistes ont consacré un soin particulier à restaurer et reconstituer les alignements d'arbres sur le bord du canal pour lui rendre toute sa majesté.



MEHUN-SUR-YÈVRE



2017 2020

LE CANAL
DE BERRY
À VÉLO

UN NOUVEAU VOYAGE À VÉLO

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Syndicat du Canal
de Berry

Conseil d'administration - 14 novembre 2017





Petites Cités
de Caractère

Bertrand OLLIVIER

Maire de Joinville

« Les villages étapes »

Juillet 2019



**Petite Cité de Caractère
& Village Etape**

Joinville (Haute-Marne / Grand Est)

**Assemblée Générale des
PCC 2019**

Sancerre (Cher / Centre – Val de Loire)



Je souhaite faire une **PAUSE**

I need a break

Je vois le **PANNEAU**

I see the road sign



Je roule **5 MIN** depuis la sortie

After 5 minutes from the way out

J'arrive dans un **VILLAGE ÉTAPE**

I reach a Village étape

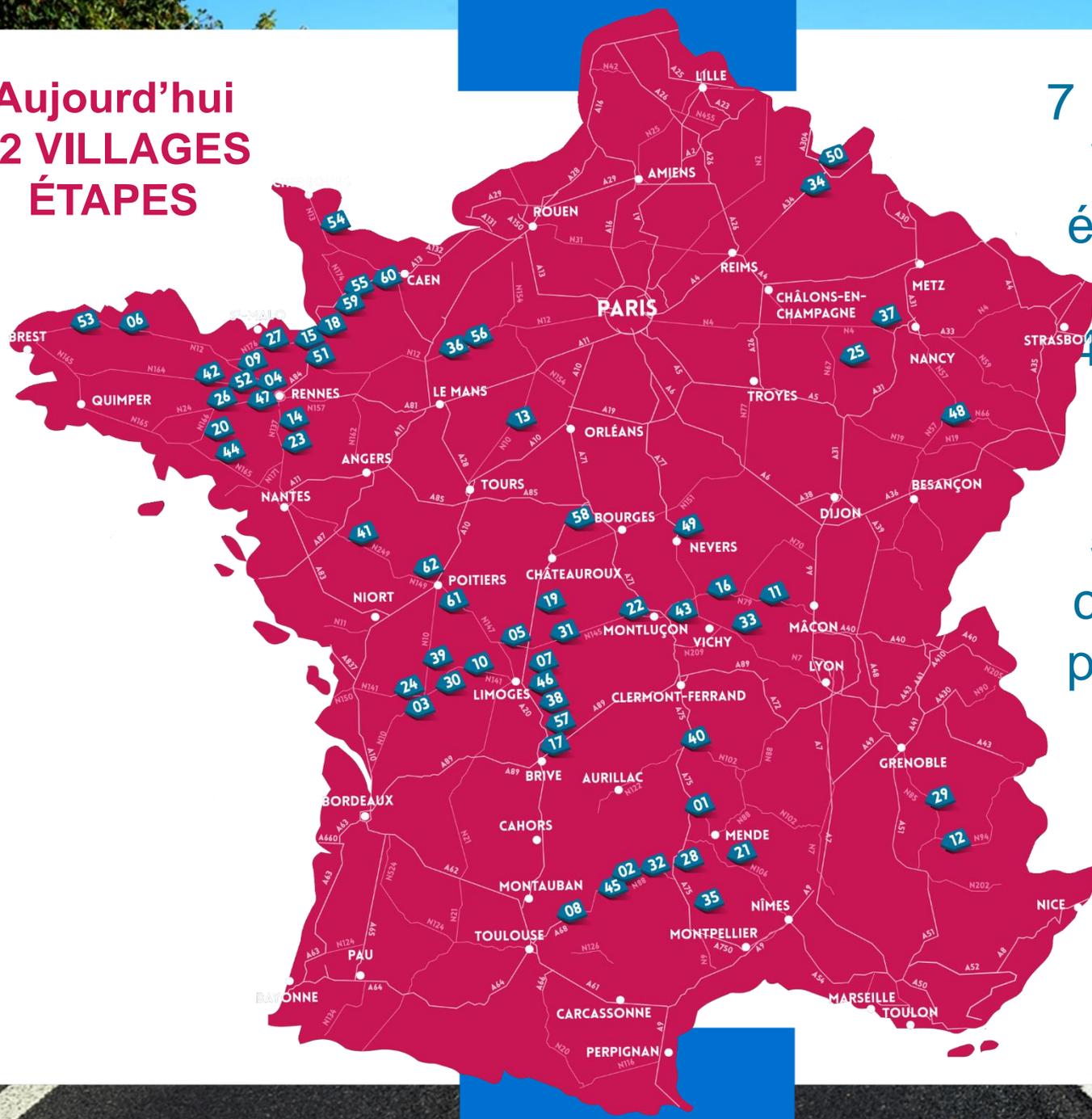
- 1** Je stationne facilement en voiture, moto ou camping-car
Easy parking
- 2** J'y trouve tous les commerces, services et équipements publics nécessaires
Genuine supply facilities, shops and high quality public facilities
- 3** Je profite de l'accueil chaleureux des professionnels locaux !
Enjoy a warm welcome by local tradespeople!
- 4** Je découvre un Village de moins de 5000 habitants et son petit patrimoine
Discovery of a 5000 inhabitants rural village and its small french heritage

Partagez vos plus belles photos avec le **#VILLAGEETAPE** !

Aujourd'hui 62 VILLAGES ÉTAPES

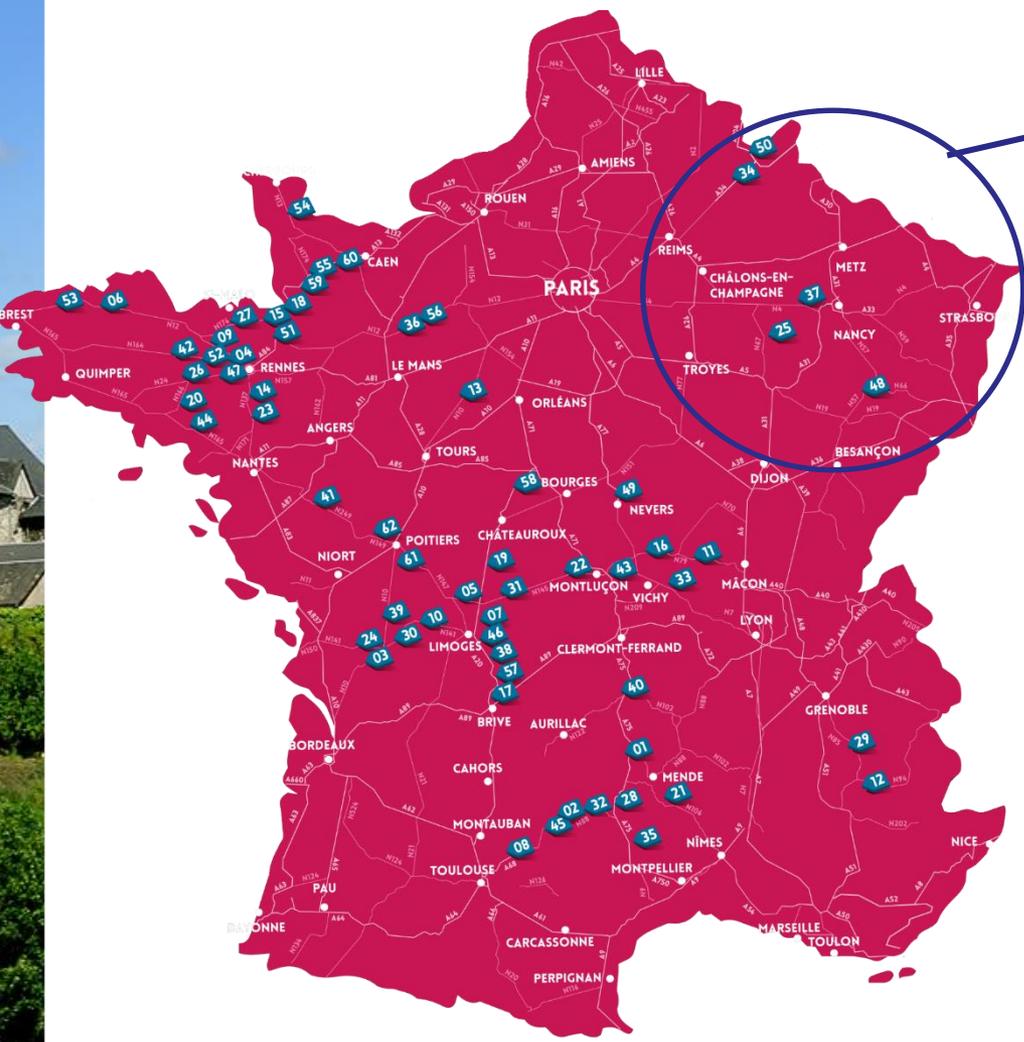
7 nouveaux
Villages
étapes en
2018 et
4 en 2019

5 autres
candidats
pour 2020



Grand Est

ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



ARDENNES

- Rocroi
- Laonnois-sur-Vence / Poix-Terron

HAUTE-MARNE

- Joinville

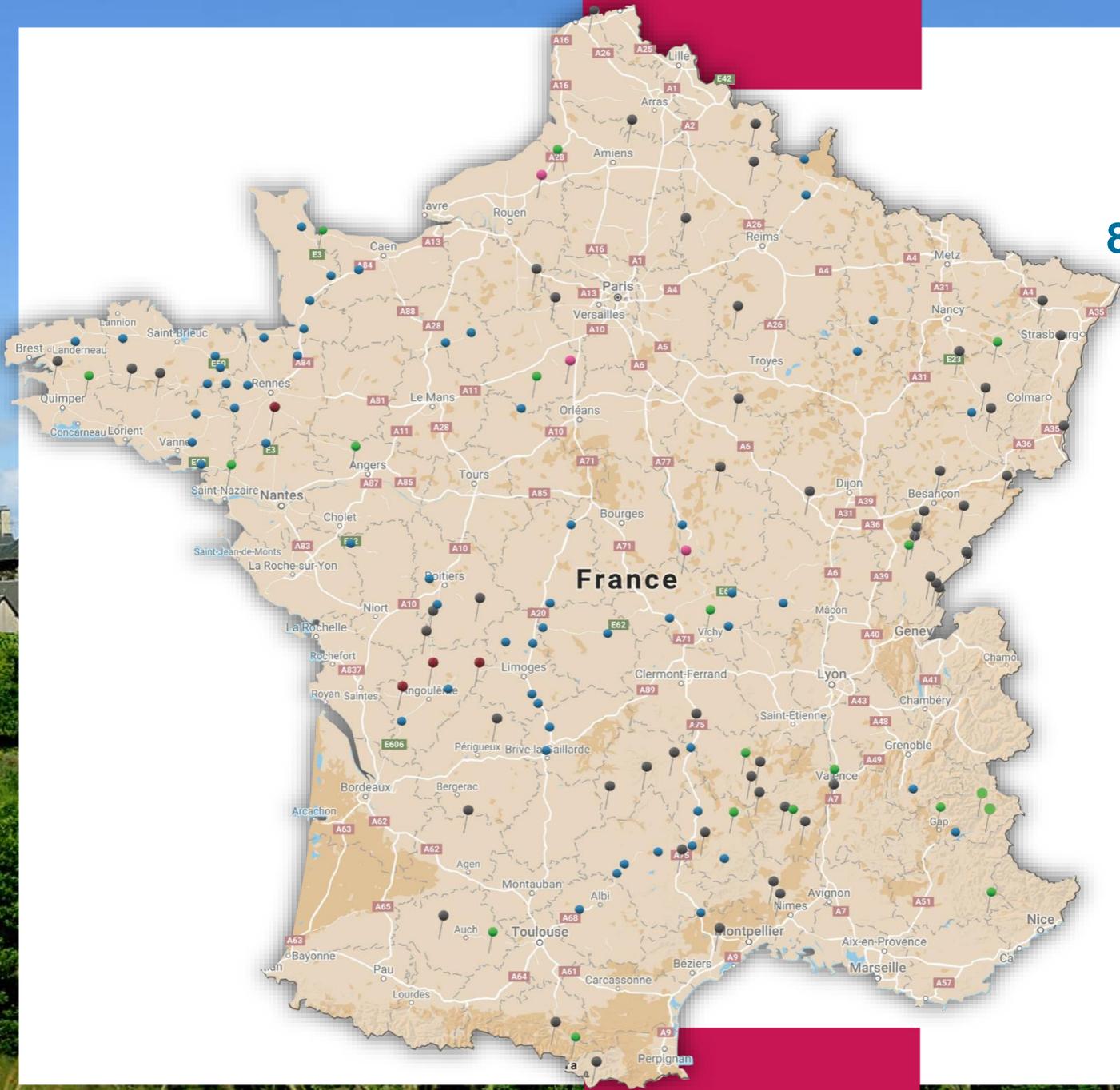
MEUSE

- Ligny-en-Barrois

VOSGES

- Plombières-les-

OBJECTIF 80 Villages étapes en 2025



- VILLAGES ÉTAPES
- CANDIDATS 2019
- CANDIDATS 2020
- POTENTIELLES
- EN ATTENTE



RETOMBÉES
DU LABEL

Enquête annuelle de satisfaction des usagers de la route

Base : demandes de cartes sur site Internet en 2017 (1 446 personnes)
Septembre 2017
Taux de retour : 11%



53% par les panneaux



35% via les médias



7% par le bouche-à-oreille

Comment ont-ils connu le
label ?



75% des usagers
se sont rendus
dans un Village
étape



... Et **98%** d'entre
eux sont satisfaits
de leur expérience
!

“

Depuis que nous connaissons les Villages étapes, fini les arrêts dans les aires ou villes ! Que ce soit en camping-car ou en voiture, on s'arrête, on prend le temps de visiter, de découvrir la gastronomie locale, de discuter avec les commerçants et on remplit la glacière ou le frigo avec de bons produits qui, une fois à destination, nous rappellent les vacances !

”

Profil « clientèle » Village étape

11 400
personnes
inscrites
dans la
base de
données

51% des usagers sont
camping-caristes



48% des usagers sont
automobilistes



1% des usagers sont
motards



86% des demandes de
cartes proviennent de
France

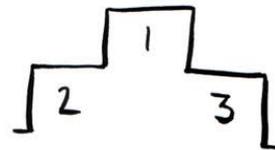


14% des demandes de cartes
proviennent de l'étranger

14% des **Hauts de France**

12% de **Bretagne**

10% d'**Ile-de-France**



67% de **Belgique**



12% d'**Espagne**



6% du **Royaume-Uni**



Profil « clientèle » Village étape



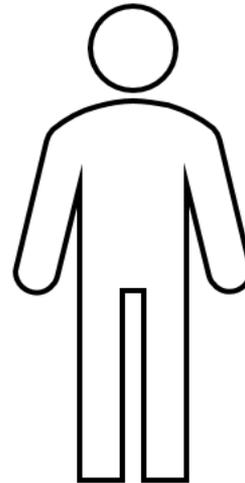
L'utilisateur Village étape a entre
40 et 60 ans



Il voyage en **famille** ou en
couple



Il privilégie les arrêts entre
12h et 14h
pour une pause moyenne
d'**1h à 4h**



« **Pause** », « **détente** »,
« **découverte** », « **produits du
terroir** » sont les principaux
termes employés dans les
témoignages d'utilisateurs de la
route



La **restauration**, les **cafés** et
les **boulangeries** sont les
principaux services utilisés



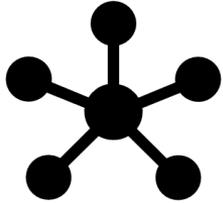
80% des commerçants interrogés témoignent d'une
hausse de fréquentation suite à la pose des
panneaux



VALEURS ET
ENGAGEMENTS
DU LABEL

La Fédération française des Villages étapes c'est...

Un réseau regroupant **+ de 150 référents** élus et techniciens
(Mairie et Office de tourisme)



Des **rencontres régulières et conviviales** :
3 conseils d'administration
1 assemblée générale
1 réunion annuelle de secteur

De l'**échange d'expérience** entre communes aux caractéristiques proches

Le label Village étape c'est...

Une **porte d'entrée** touristique sur les territoires

Un nouvel **élan économique** pour les communes

Un gage de **qualité** pour l'automobiliste

Un véritable **outil de mobilisation** de l'ensemble des acteurs d'une commune autour d'un projet commun de développement économique et touristique

Un label **civique, solidaire, écologique** et **citoyen**



L'engagement de la commune

- Contribuer au suivi et au **respect de la charte nationale** des Villages étapes
- Suivre **l'évolution de l'offre commerciale** locale et informer régulièrement la Fédération des changements
- Améliorer la **qualité de vie locale**
- **Tenir les engagements** pris lors de la constitution du dossier de candidature / de renouvellement autant que possible
- **Communiquer** régulièrement sur le label Village étape auprès des habitants, des commerçants, de l'ensemble de l'équipe municipale, des médias
- Participer aux **outils d'évaluation et de suivi** mis en place par la Fédération afin de recenser les principales retombées du label (auto-évaluation, observatoire)
- Contribuer autant que possible à la vie du **réseau Village étape** (AG, réunion de zone), aux animations et opérations proposées
- Développer une **démarche qualité** en lien avec l'OT, les commerçants et la Fédération
- Organiser le suivi local avec la **mise en place d'un comité de suivi Village étape** (mairie, OT, union commerciale, partenaires)



EN SIGNANT L'ENGAGEMENT, LE COMMERÇANT S'ENGAGE À :

 Engagement Village étape

COMMERCES

Commune de :

Nom de l'établissement :

Type d'activité :

Adresse du commerce :

MES HORAIRES D'OUVERTURE ET JOURS DE FERMETURE

	En saison	Hors saison
Lundi		
Mardi		
Mercredi		
Judi		
Vendredi		
Samedi		
Dimanche		

Congés annuels :



J'affiche mes horaires d'ouverture
 J'accepte la carte bancaire
 Mon établissement est en accès PMR



Garantir une qualité d'accueil et de service



Être ambassadeur du label et en assurer sa promotion



Participer aux enquêtes et autres dispositifs d'évaluation du label



Collaboration avec les autres commerçants → continuité du service



Apposer l'électrostatique Village étape



**AVANTAGES
POUR UNE
PETITE CITÉ DE
CARACTÈRE**

PETITE CITÉ DE CARACTÈRE & VILLAGE ÉTAPE

DES LABELS COMPLÉMENTAIRES

- PCC met en avant la **patrimoine** et le **paysage** avec de la restauration et de l'accueil touristique
- VE met en avant l'**accueil** et les **services** dans un cadre préservé et où des visites sont possibles

PROFESSIONNALISATION DES COMMERÇANTS

- Un **engagement individuel et un suivi de chaque commerçant** lié à l'accueil (hôtellerie, restauration, alimentation, boulangeries...)
- **Organisation des horaires et des jours d'ouverture** tout au long de l'année

UN TRAVAIL DE FOND SUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

- **Communication partagée** entre Ville et commerçants (visibilité avec les panneaux sur la nationale, signalétique...)
- Intégration de la **dimension commerce dans les animations** (création de nouvelles animations, relocalisation en centre-ville...)
- **Travail prospectif** sur le commerce, les cellules vacantes...



Petites Cités
de Caractère

Roger BATAILLE

Vice-Président des Petites Cités de Caractère[®] de France

**« Les clientèles individuelles
chinoises »**



Cour
de l'Auditoire





Petites Cités de Caractère®
de France - 法国特色小镇



特色小镇之旅

在这里

- 漫步中世纪

在这里,你可以欣赏花团锦簇的法式木屋,聆听沿街商贩与当地人的调侃闲聊,细品街头咖啡店的法式咖啡,逛画廊,手工艺品店,不时看到山顶上有座城堡,拐角处有间教堂,不远处有昔日的水磨房...这里,一个招牌,一盏街灯,无不诉说着中世纪的故事,让人仿佛漫步于古老的中世纪。

- 一杯咖啡,一只猫,一本书,一下午

在这里,你可以沿着海边骑行,顺着河边露营,偶尔去河边垂钓,在森林徒步,饿了在镇上的小餐馆品尝一份当地传统的法餐,累了在街边的咖啡厅和当地人一样品一杯咖啡,或看一本书,或发发呆,或逗逗酣睡的猫,或和朋友谈天说地,打发下午的慵懒时光。

- 是朋友,不是游客

在这里,你可以看到真实的法式生活,就像置身于露天博物馆。你可以住在当地人家里,和他们一起用餐,和他们交流旅行见闻或生活趣事,和他们一起庆祝当地常有的音乐节,演唱会,戏剧节,或者中世纪变装节。在这里,每个人都愿意和你说一句 "Bonjour",他们愿意你走进他们的生活,只因为你是他们的朋友,不是游客。

- 这里,很慢

在这里,一切都很慢,慢到你可以好好的休息一下,享受生活,慢到你有时间了解或学习当地美食和工艺品的做法及背后的意义,慢到你寻找周边特色小镇哪里有浪漫的城堡,哪里有好吃的餐厅。在这里,你可以使用当地提供的自行车或摩托车或房车,领略法国乡间风光,穿梭于特色小镇网络。



Conquête de marché : l'itinérance, ils cherchent la destination Petites Cités de Caractère®

Echanges